

# VOICES!

## Ser mujer en la Argentina

Constanza Cilley  
Directora Ejecutiva de Voices!



# Fuentes de información

ESTUDIOS VOICES



## 1 Estudio Mundial de Valores

---

2 Estudios **internacionales en los que participa Voices** en países de América y de todas las regiones del mundo

---

3 Estudios **CIS UADE - VOICES!**

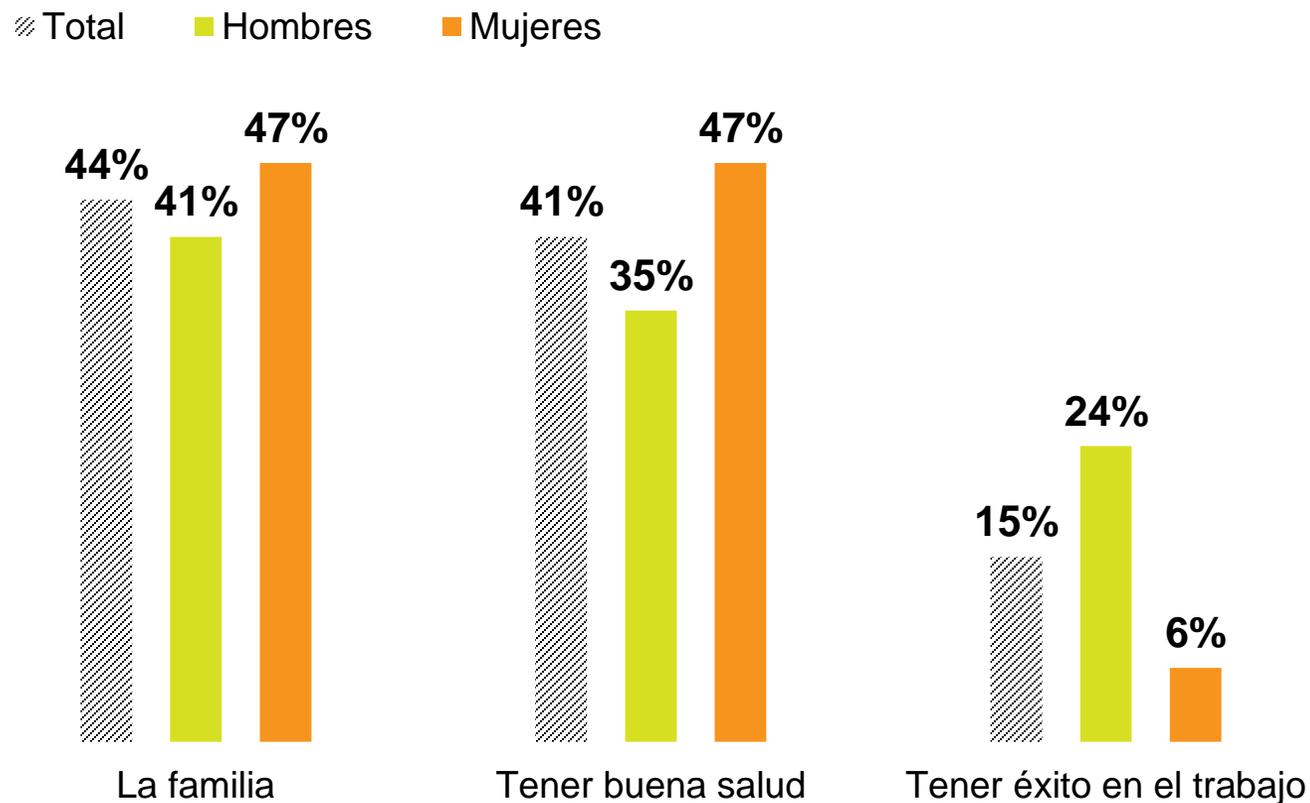
---

4 Estudios propios  
cualitativos y cuantitativos

---

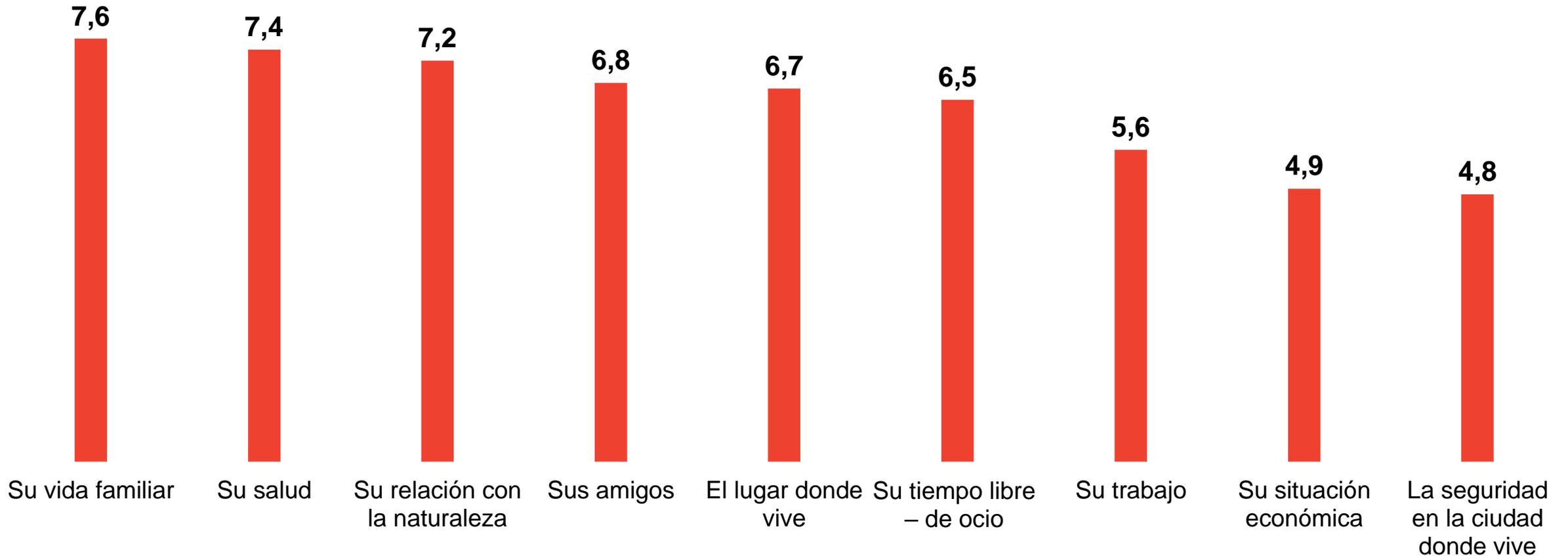
# La familia es considerado el aspecto más importante de la vida por toda la población.

Las mujeres argentinas ponen más foco en la vida familiar y los hombres en el trabajo. A nivel global las opiniones son más parejas.



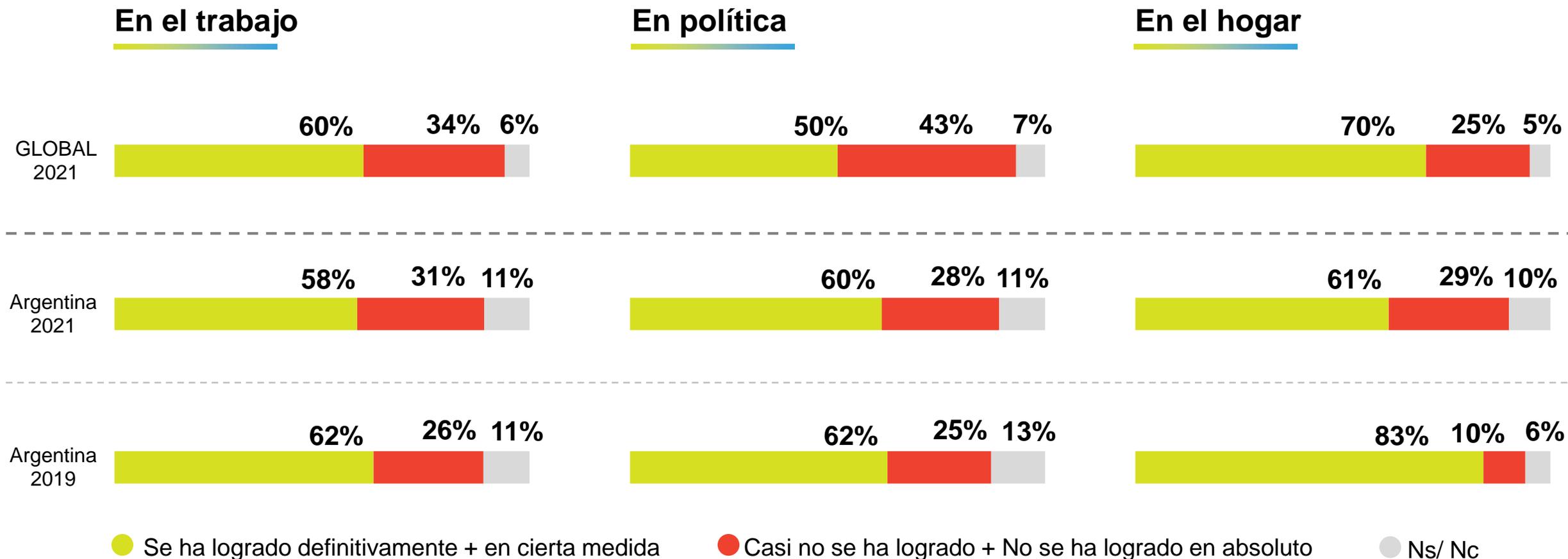
# La vida familiar y la salud son los aspectos de la vida con los que más satisfechas se sienten las mujeres argentinas.

La seguridad, la situación económica, el trabajo y el tiempo libre son más críticos.



# Posición de Argentina en percepción de niveles de igualdad de género

(39 PAÍSES) SEGÚN ENCUESTA WIN VOICES!

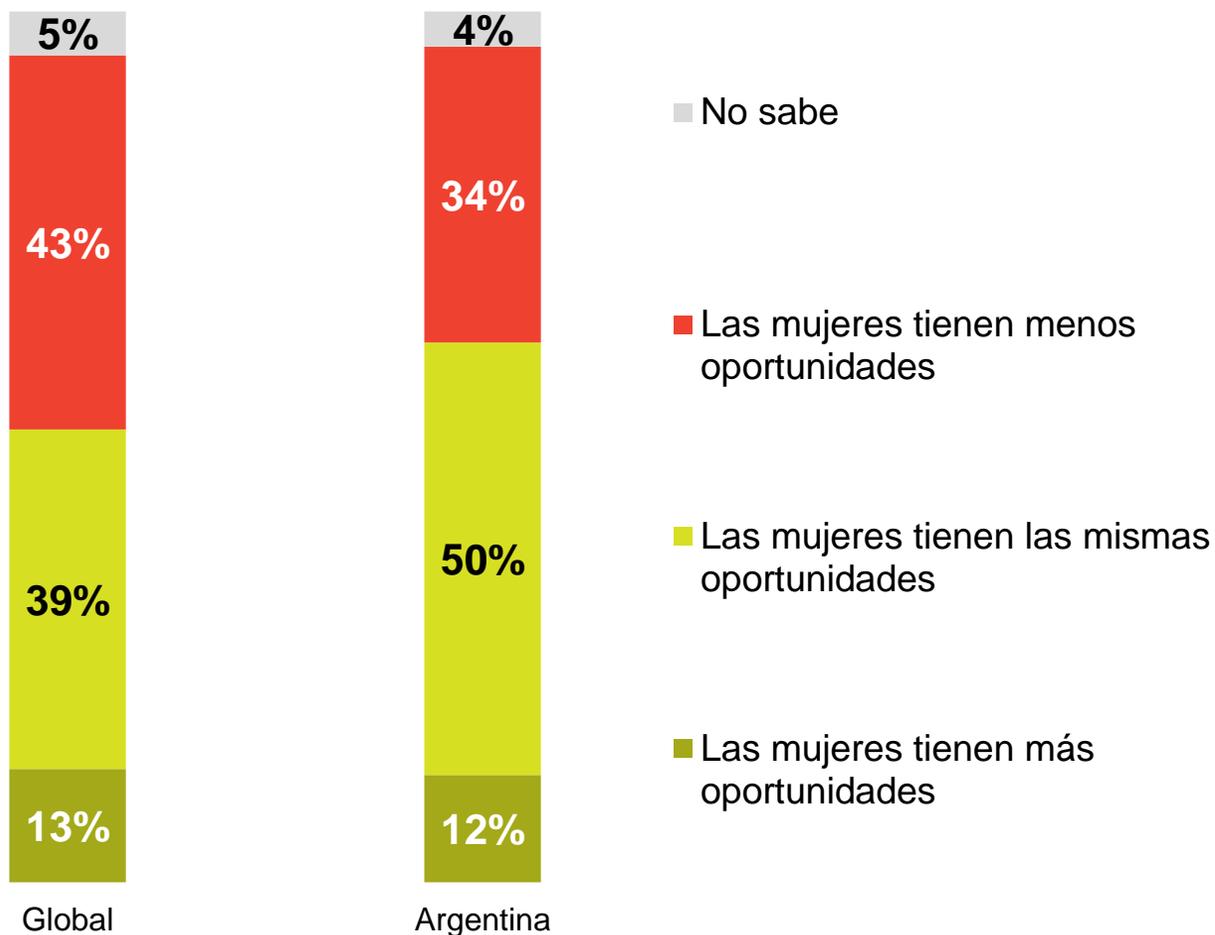


ZOOM IN  
**Ámbito laboral**

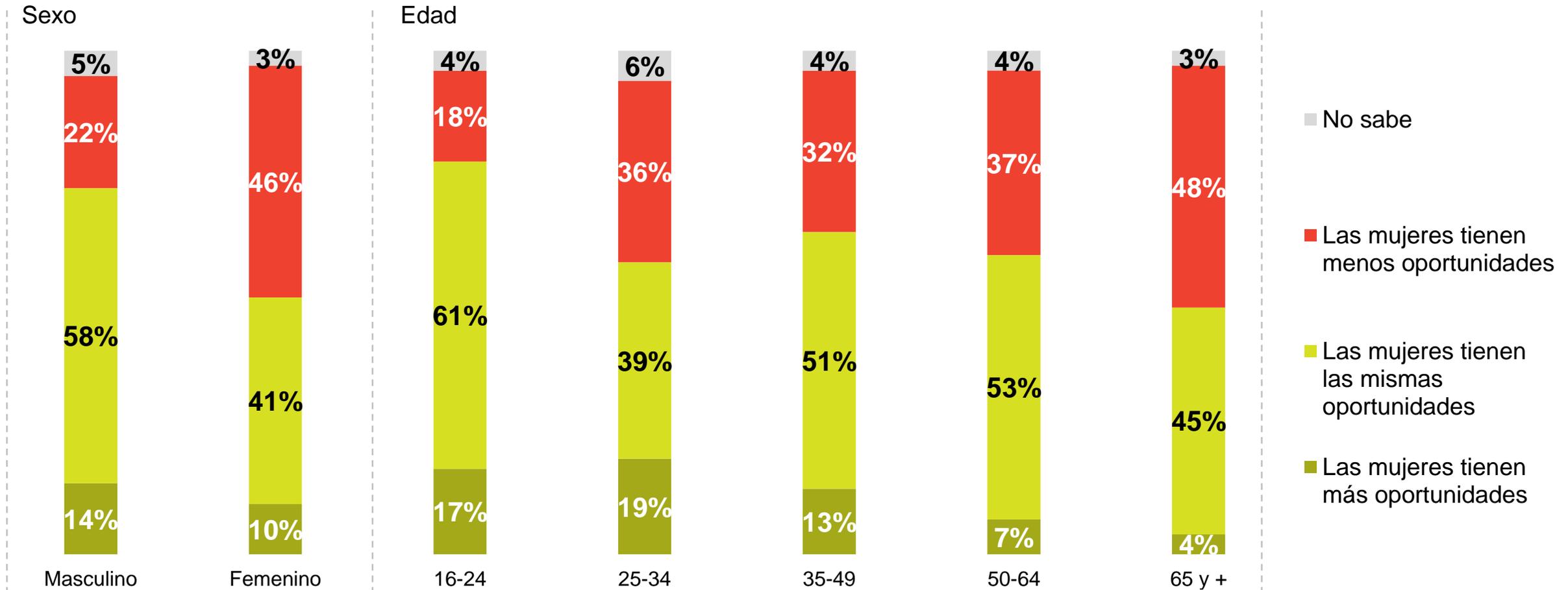




## Un tercio de los argentinos opinan que las mujeres tienen menos oportunidades de trabajo y carrera que los hombres.

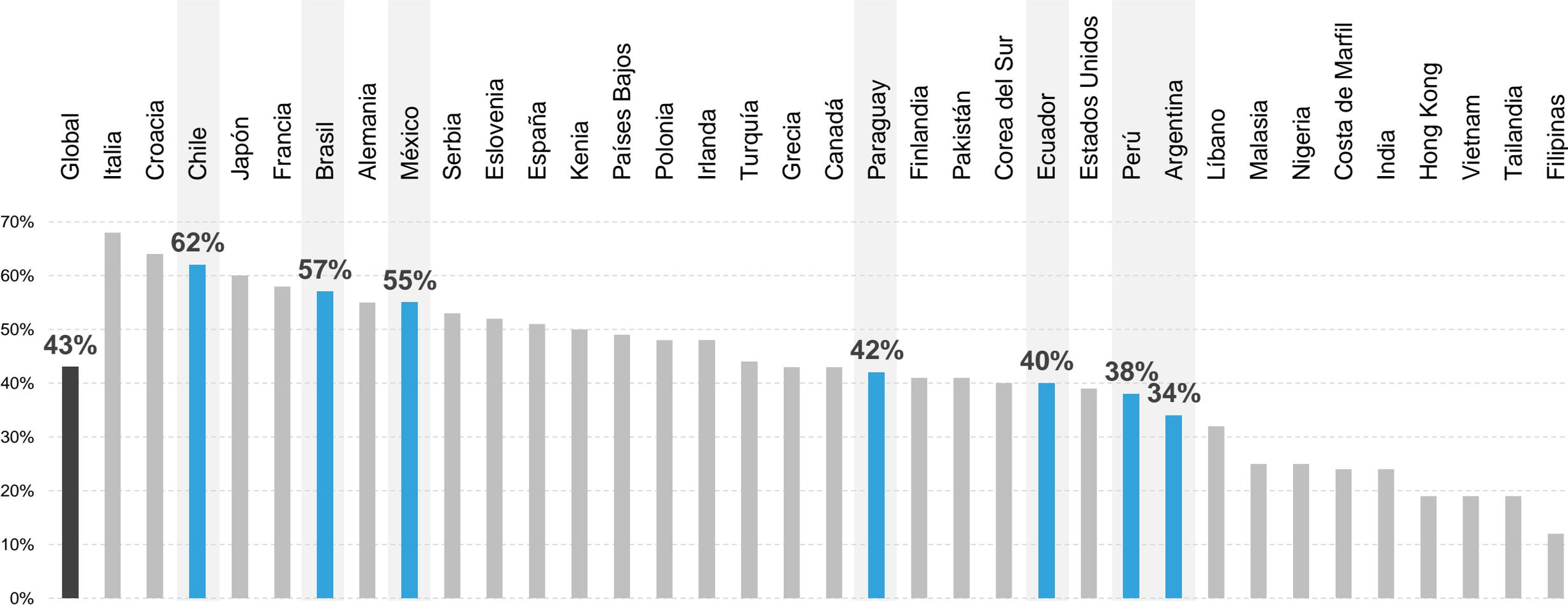


**Sin embargo, en Argentina, al igual que sucede a nivel global, hay diferencias notorias entre lo que declaran hombres y mujeres y entre lo que piensan los jóvenes versus los más adultos.**



# Si nos enfocamos América Latina, vemos que Chile, Brasil y México es donde más se declara que las mujeres tienen menos oportunidades laborales que los hombres.

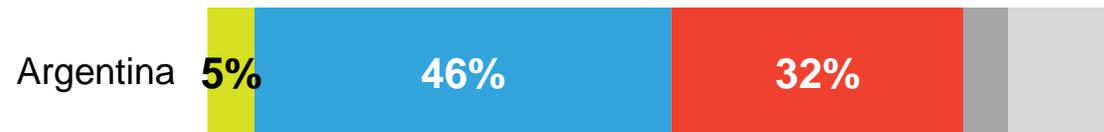
% que sostiene que las mujeres en su país tienen menos oportunidades laborales que los hombres



# Un tercio de la población que trabaja señala que los salarios de las mujeres son mas bajos que los de los hombres.

Las mujeres argentinas duplican a los hombres en esta opinión.

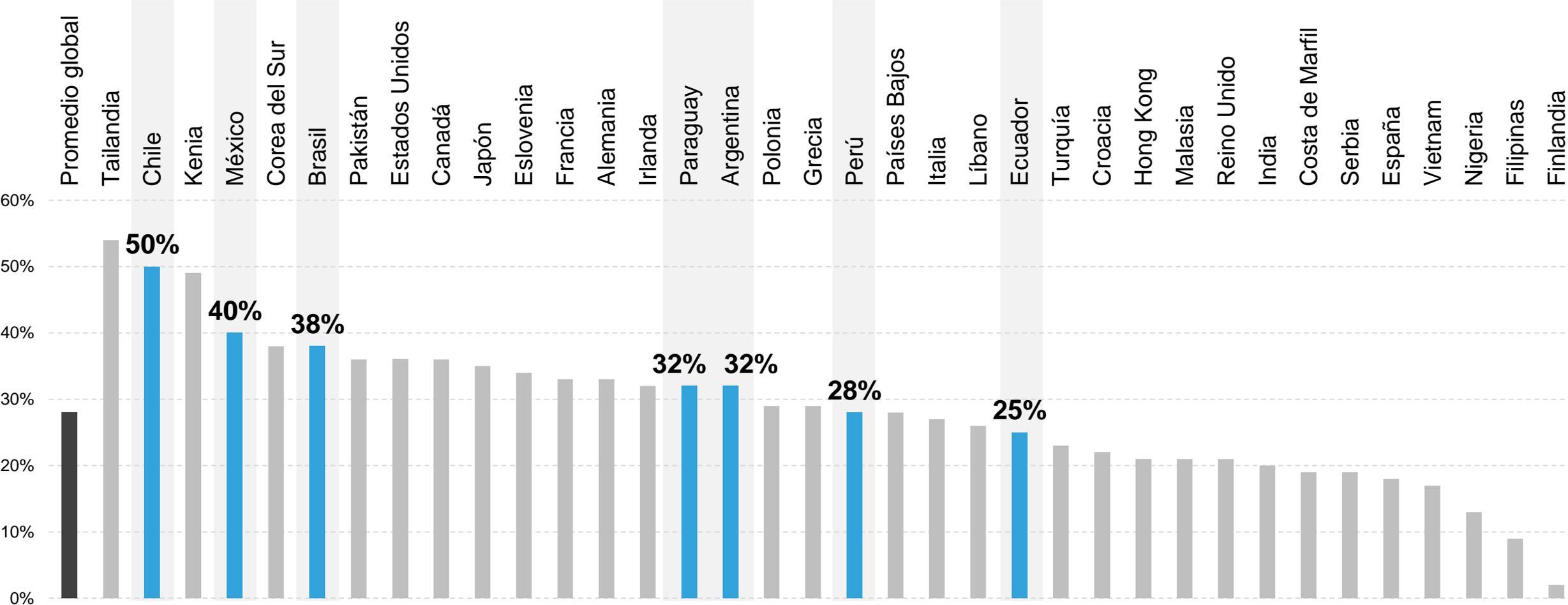
- Los salarios de las mujeres son más altos
- Los salarios de hombres y mujeres son iguales
- Los salarios de las mujeres son más bajos



## ARGENTINA



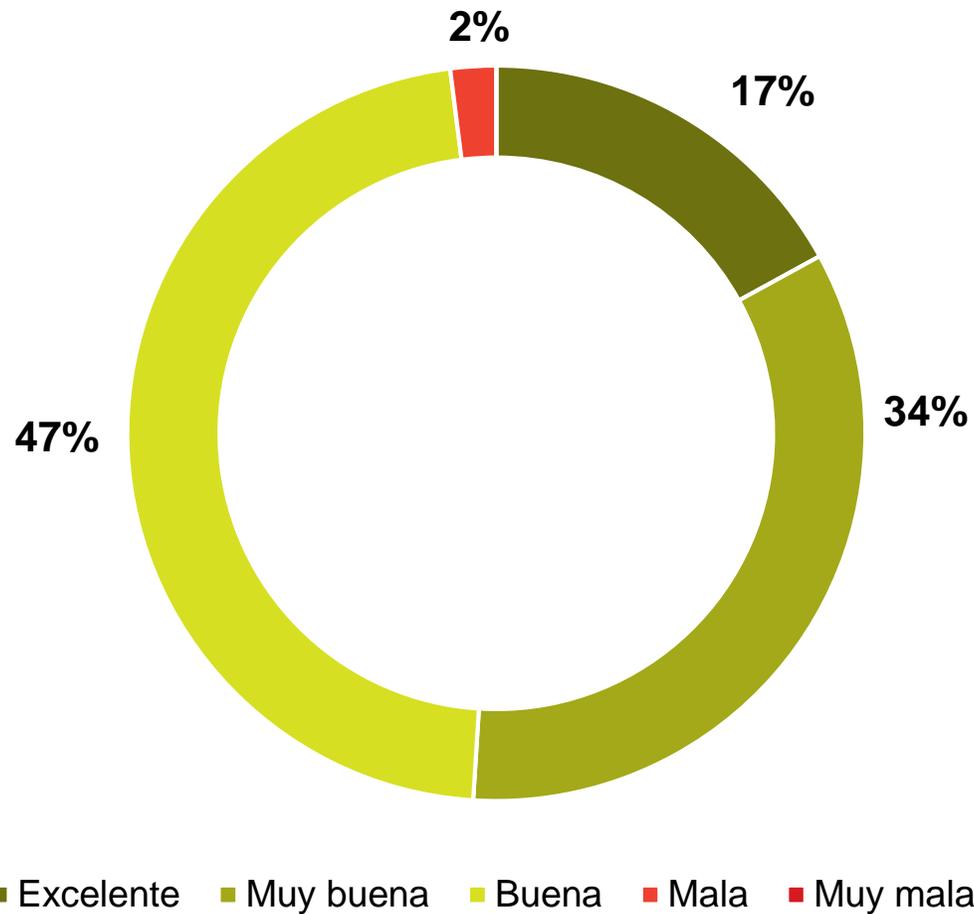
# % Un tercio de la población señala que los salarios de las mujeres son mas bajos que los de los hombres.



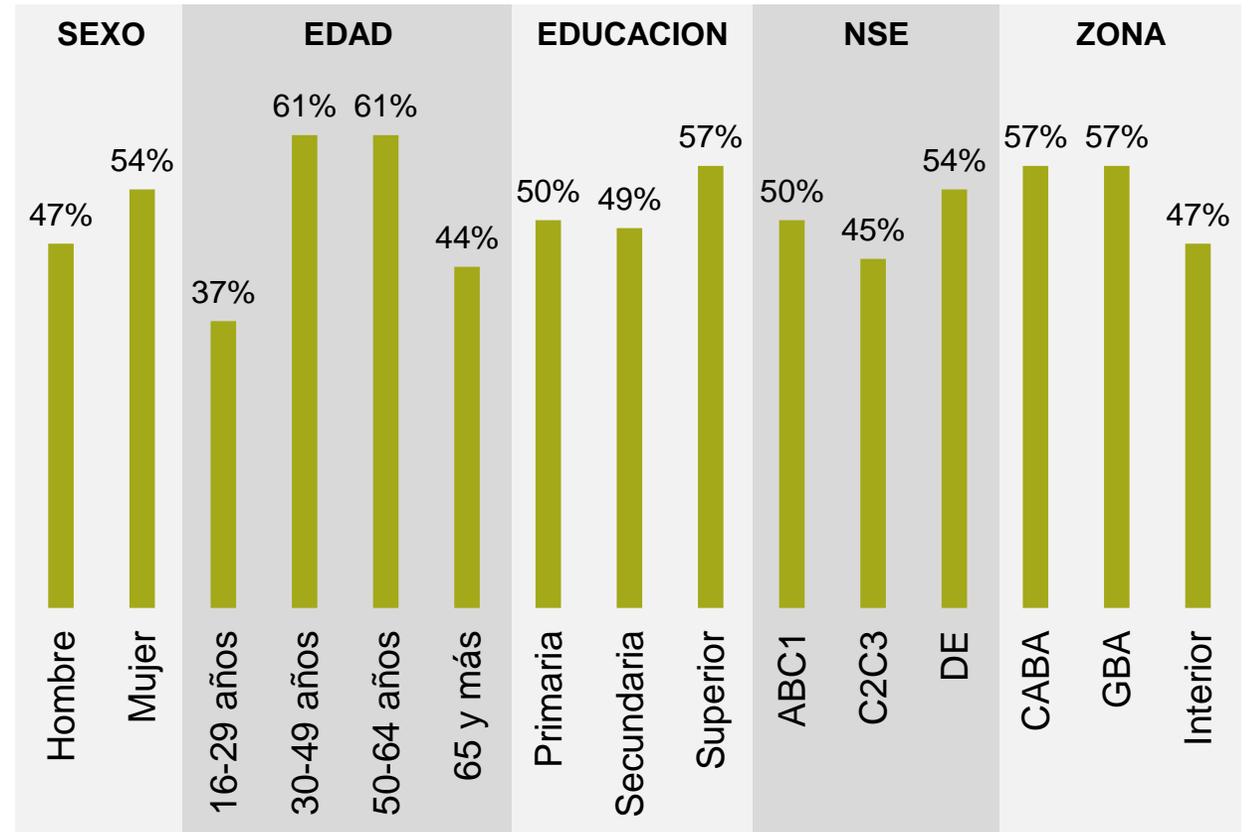
ZOOM IN  
**Ámbito familiar**



# La autoevaluación que hacen las mujeres acerca de su rol como madres es muy alta, y algo superior a la de los hombres.

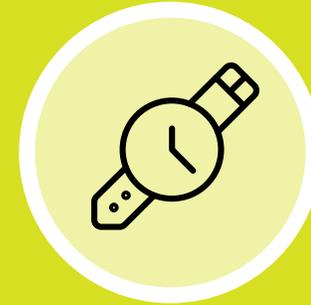


## Evaluación de la tarea Excelente + Muy buena





Las mujeres siguen siendo las **principales responsables** del cuidado y tareas domésticas.



Ellas dedican casi **el doble de tiempo** que los hombres a las tareas del hogar y a los hijos.

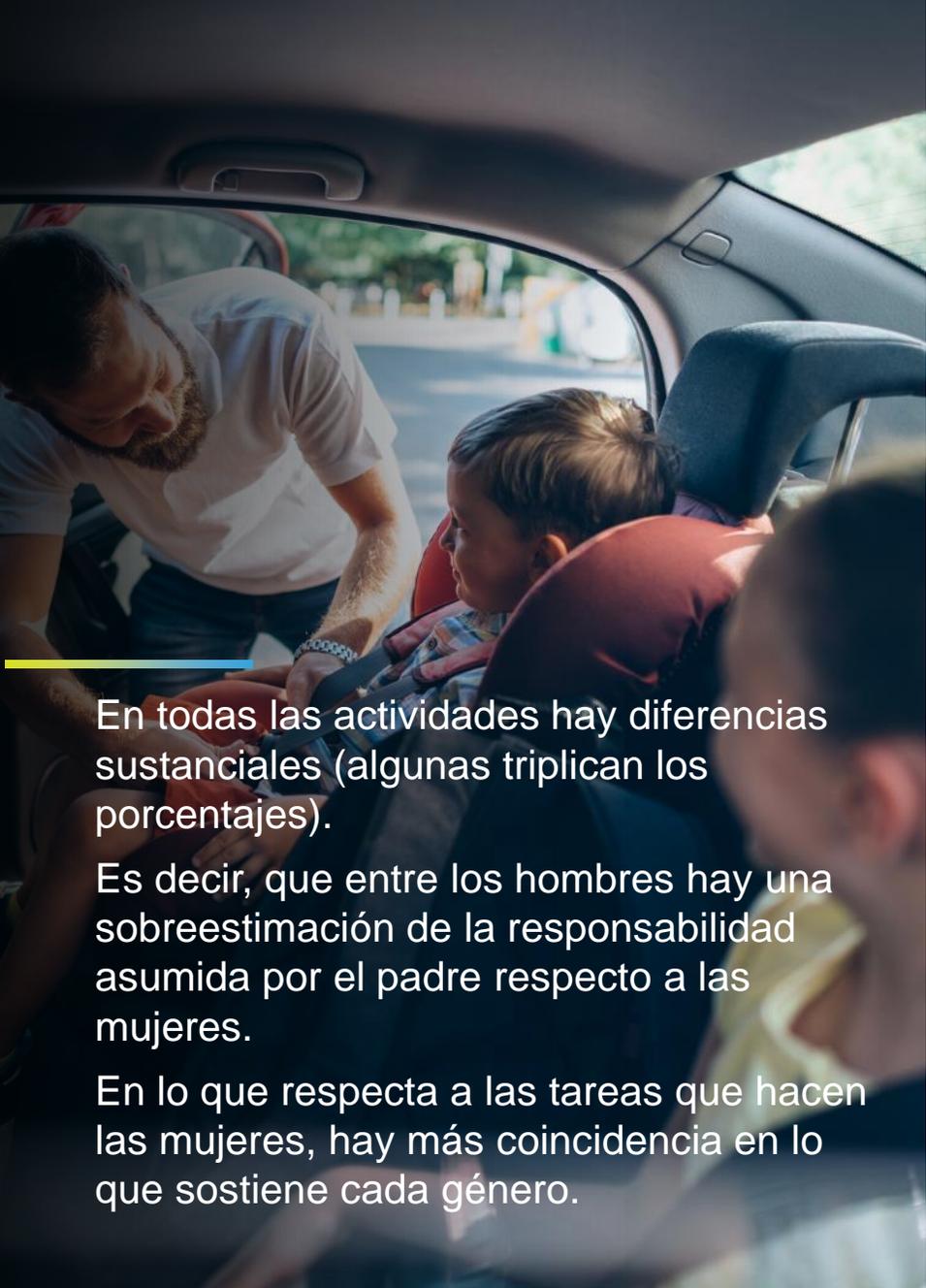


# La carga extra de las mujeres argentinas

## El ejemplo del acompañamiento escolar

	La madre	El padre	Otro familiar	Otro no familiar	Nadie
Mantener comunicación con la escuela (cuaderno de comunicaciones o similar)	91%	39%	2%	-	-
Preparar la ropa / uniforme / delantal	89%	25%	9%	1%	3%
Participar en los grupos de WhatsApp de padres del colegio	89%	26%	4%	-	5%
Comunicación con familias de compañeros/ compañeras	86%	28%	3%	-	6%
Ayudarlos con las tareas escolares / estudio	86%	46%	10%	2%	3%
Preparar la comida / snacks para el recreo	86%	35%	7%	1%	6%
Asistir a las reuniones de padres	85%	45%	4%	-	2%
Llevar / Buscarlos de la escuela	73%	60%	16%	2%	6%
Llevar / Buscarlos de otras actividades	73%	59%	12%	1%	3%

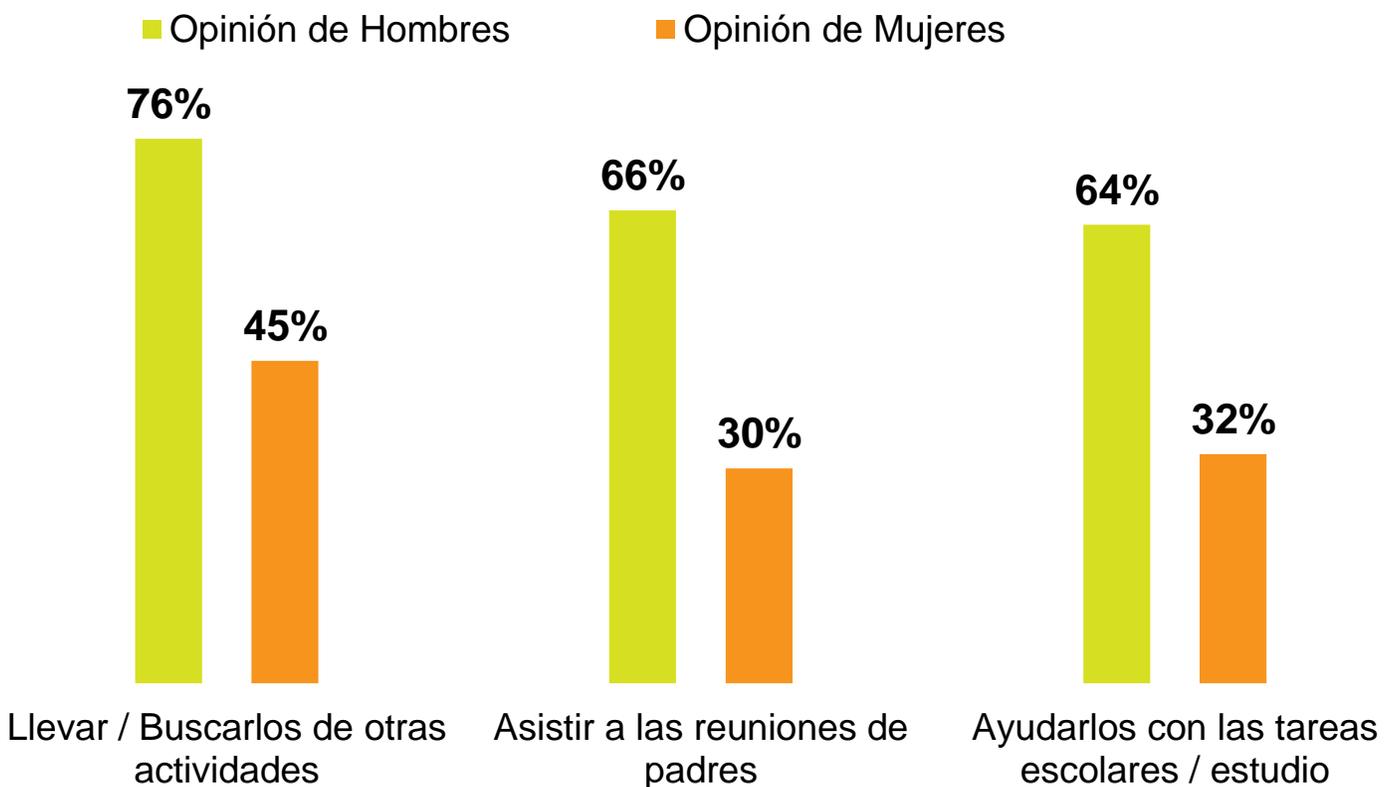
**La madre es la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos/ hijas, en relación con la escuela y otras tareas extracurriculares.**



## Disonancia significativa en quién se ocupa de qué

Los hombres mencionan que realizan las tareas vinculadas al cuidado de sus hijos/as más de lo que lo piensan las mujeres.

Actividades que realiza el padre



En todas las actividades hay diferencias sustanciales (algunas triplican los porcentajes).

Es decir, que entre los hombres hay una sobreestimación de la responsabilidad asumida por el padre respecto a las mujeres.

En lo que respecta a las tareas que hacen las mujeres, hay más coincidencia en lo que sostiene cada género.



**La participación de los hombres no varía significativamente si la mujer trabaja. Si la mujer trabaja se convoca a “la tribu”.**

**Aún cuando la mujer trabaja la brecha con la participación de los hombres es fuertemente significativa.** Es interesante mencionar que el hecho de que la mujer trabaje reduce su participación (aún cuando siga siendo mayoritaria-al menos tres cuartas partes de las mujeres que trabajan son las encargadas de realizar las tareas testeadas) pero no incrementa la participación de los hombres con la excepción de las tareas de comunicación (con el colegio y las familias). **Para todas las otras actividades medidas la participación de los hombres continua igual y lo que crece es el involucramiento de otros familiares y en menor nivel el involucramiento de otros no familiares.**

# Cuando los datos tocan una fibra que moviliza...



"Mi hija menor cambiaba de colegio. Él la llevó el primer día de clases y cuando volvió le pregunté como había resultado. En un momento algo me suena raro y le pregunto: ¿te bajaste para acompañarla, no? - Y me respondió - **"No me dijiste, solo dijiste llevarla"**. La dejó en la puerta, no sé le ocurrió entrar con ella."



"Se lo pasaría a mi marido pero se fue de viaje y me clavo con el inicio de clases y las adaptaciones de nuestros numerosos hijos jajaja"



"Soy padre separado. Es interesante esto. **Uno no se da cuenta todo el esfuerzo que lleva** la preparación de todas estas cuestiones hasta que tenés que hacerlas. La vianda me mata. Planchar la camisa del cole también"

# Cuando los datos tocan una fibra que moviliza...



"Es que no ven todo lo que implica la vuelta al cole. **Para él, marzo es como cualquier mes.** Para mí es una diferencia tremenda con el resto del año."

"Leo esto mientras hago cola para apto médico con uniformes recién comprados en mi falda, y reviso lista de útiles. Literal **todo.**"



"El estudio Voices generó debate en el chat familiar político jaja. Gracias por compartirlo."



## #DATODEBATE

ACCEDÉ AL DOCUMENTO COMPLETO

## El principal cambio se está dando en el plano de los valores sobre los cuales se sostienen las prácticas



### Modelo basado en el pragmatismo y la sensación de autonomía

“Yo cocino todos los días, no te queda otra. La diferencia es que si un día no tenés ganas le pedís a él que lo haga o sino pedís una pizza y al que no le gusta que no coma”

(Dice ella, 34 años, 2 hijos)



### Modelo basado en el cumplimiento de normas y la lógica del esfuerzo

“Antes nos arreglábamos cuando venía el hombre, tratábamos de tener todo perfecto”

(Dice ella, 65 años, 2 hijos)



“Hoy las decisiones se toman en conjunto. Pero las cosas no las hacemos los dos.

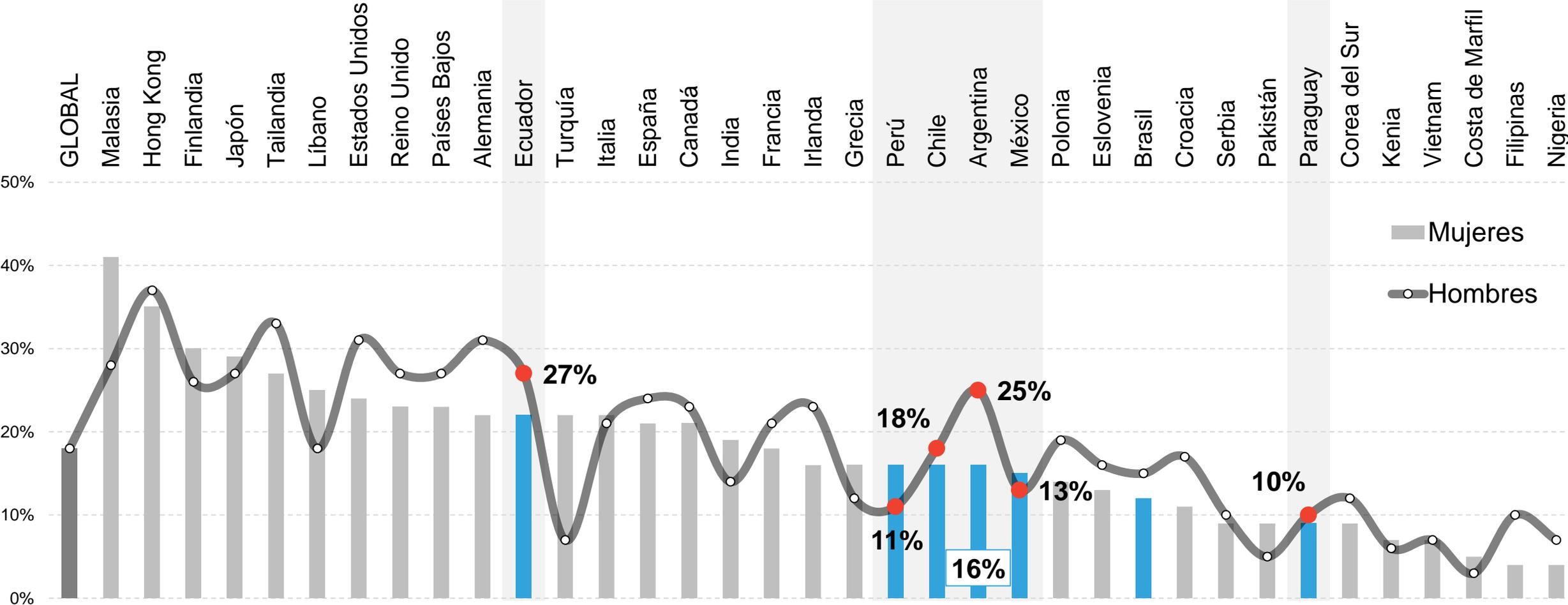
Yo cocino 3 veces por semana pero ni loco limpio. De las cosas de la casa se ocupa ella.

Si un día lo tengo que hacer no pasa nada.

Creo que hay un cambio, mi papá jamás tocó una olla y no era algo que estuviese dentro de las posibilidades”

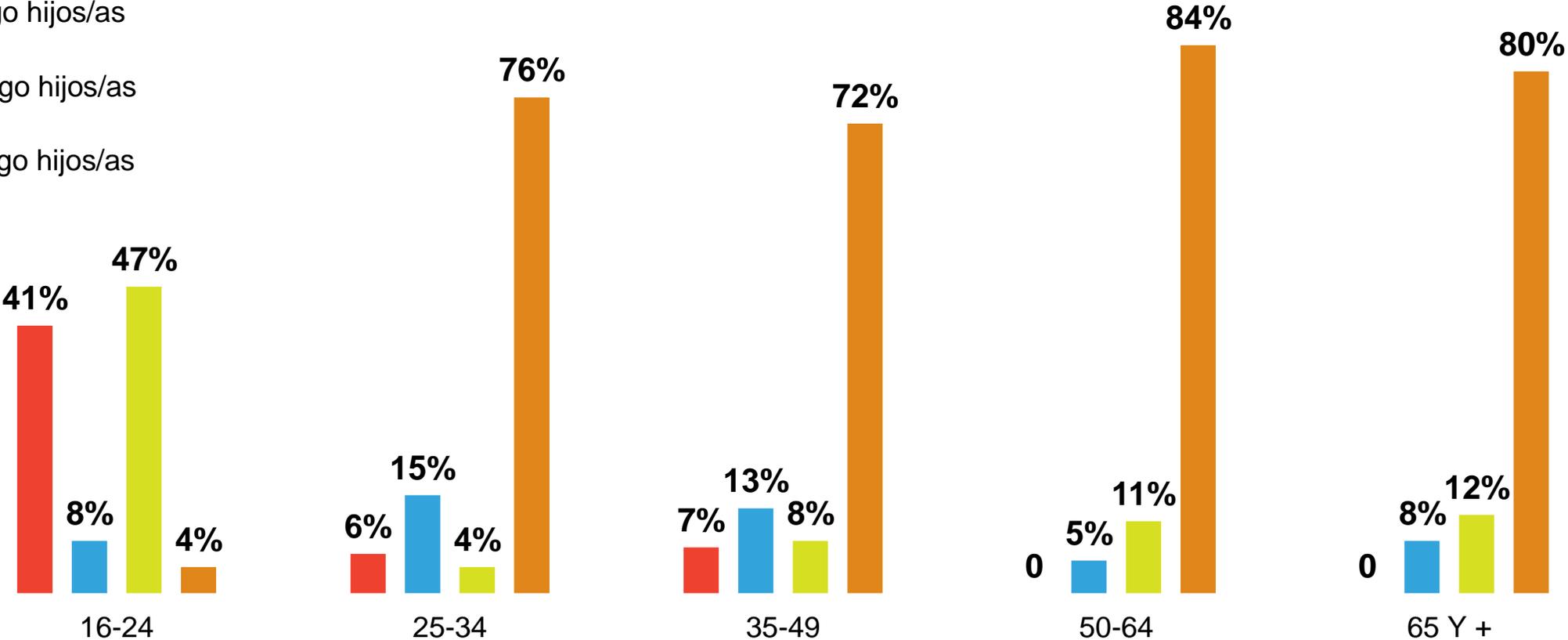
(Dice el, 37 años 2 hijos, casado y jefe de hogar)

**16% de las mujeres en argentina señala que no tienen hijos y no planean tenerlos, cifra en línea con la mundial. Sin embargo, son un 25% de los hombres argentinos los que afirman esto, por sobre el promedio global.**



# Casi la mitad de las de las jóvenes argentinas no tienen hijos ni piensan tenerlos más adelante.

- Sí y no tengo hijos/as
- Sí y ya tengo hijos/as
- No y no tengo hijos/as
- No y ya tengo hijos/as



# Las mujeres son las que más enfatizan que no hay una edad mejor para ser madre o padre.

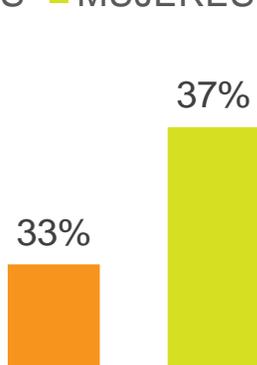
Promedio mejor edad considerada para ser madre



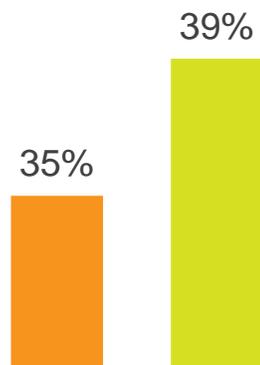
Promedio mejor edad considerada para ser padre



■ HOMBRES ■ MUJERES



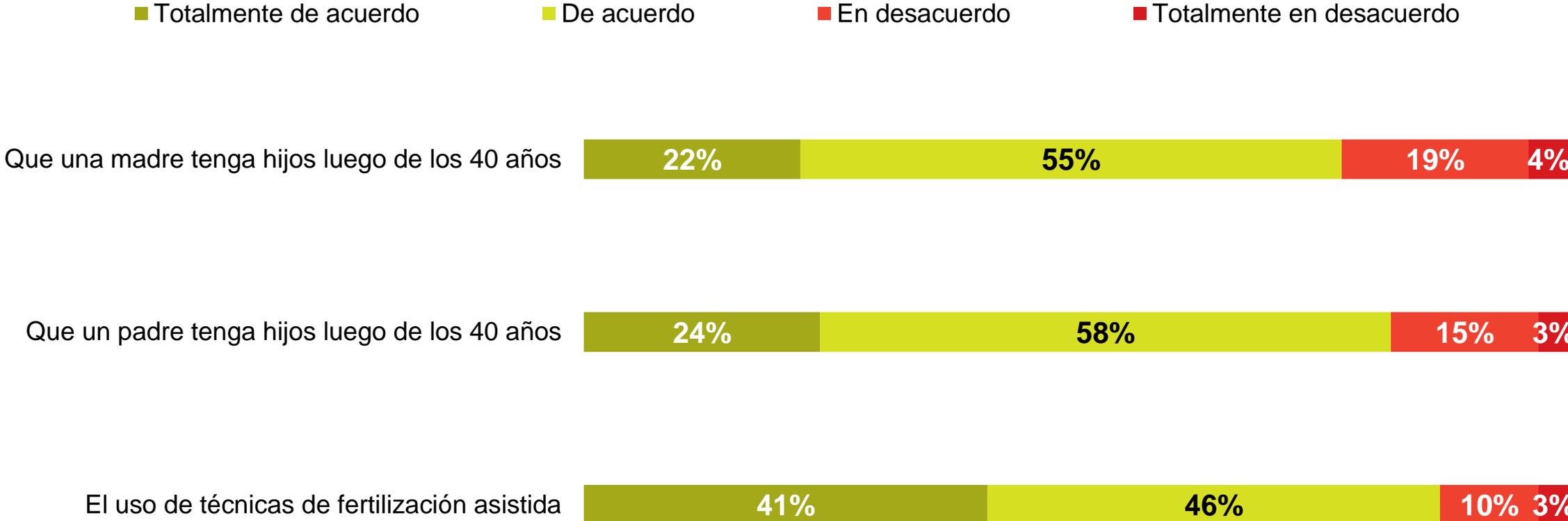
"No hay una edad que considere sea la mejor para ser madre"



"No hay una edad que considere sea la mejor para ser padre"



**Tanto el uso de técnicas de fertilización asistida como la paternidad y la maternidad tardías se encuentran ampliamente aceptadas entre la población, aunque esta última aún presenta algunos reparos.**



Esto impacta en la **cantidad de tiempo** del que las mujeres disponen:

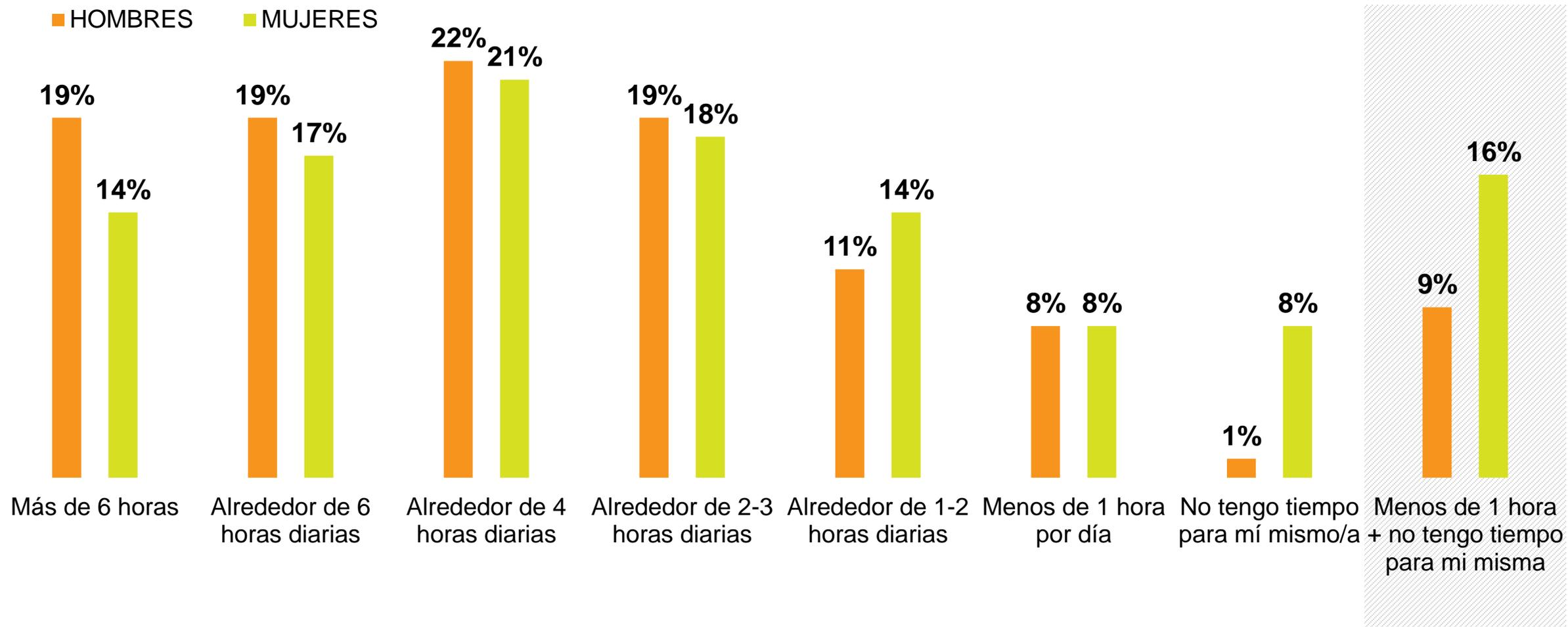


**7** de cada **10**

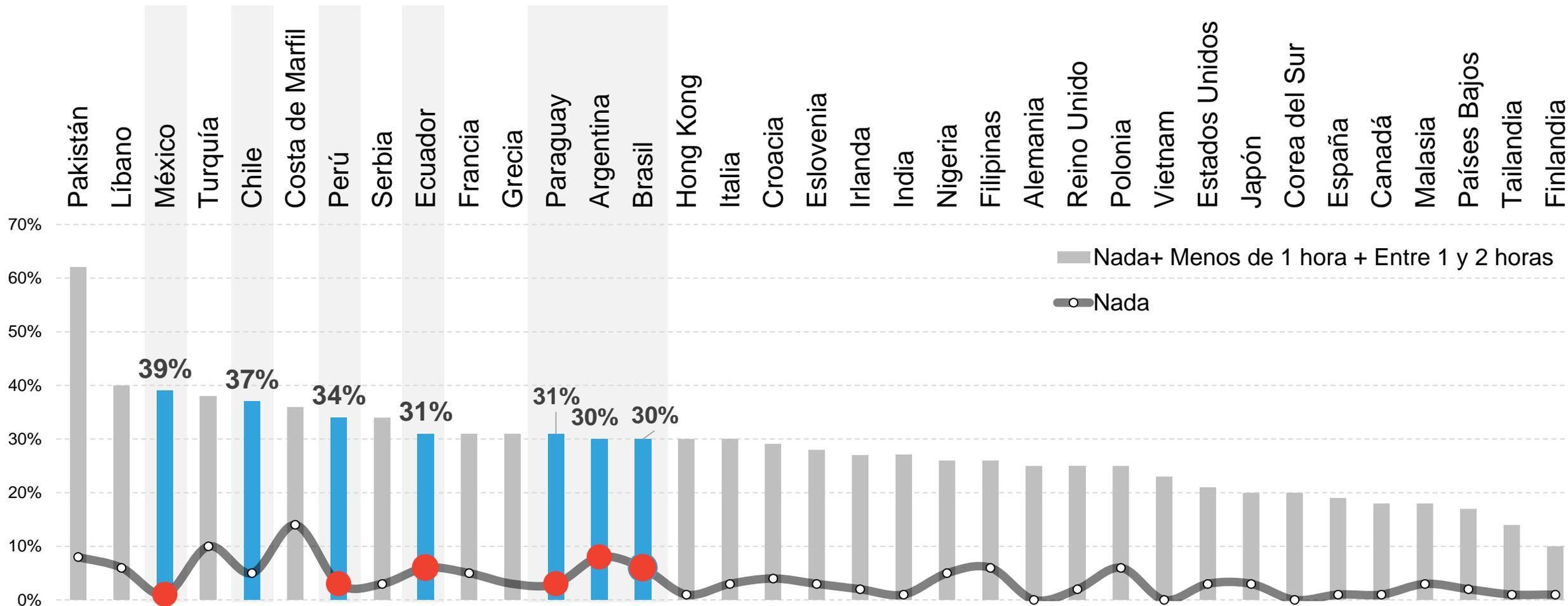
mujeres en Argentina declaran no tener tiempo disponible para sí mismas



# El porcentaje de mujeres que considera que no tiene tiempo para sí misma en un día normal de su vida es casi el doble que el de hombres.



# El 30% de las argentinas señala que tiene dos horas o menos de libres por día

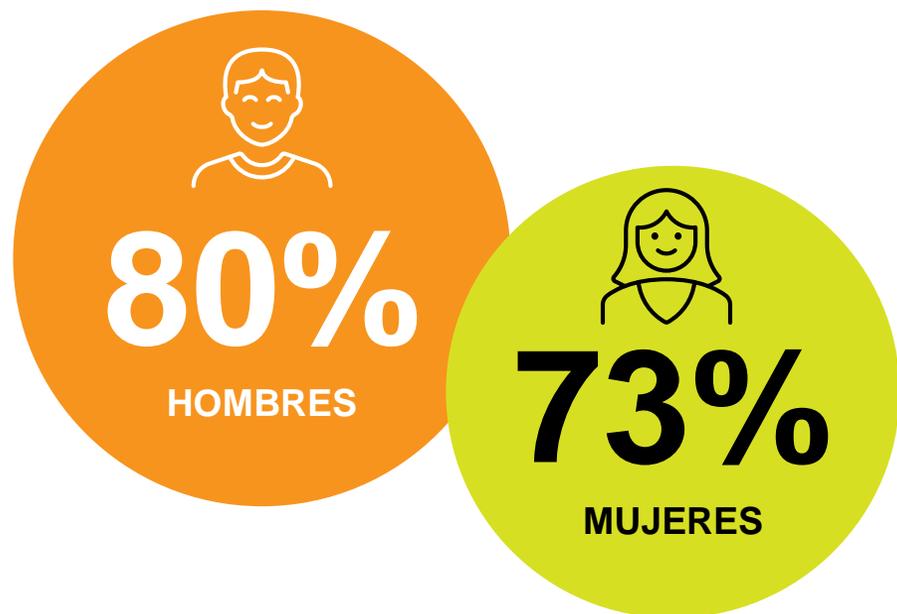


**Lo que impacta  
en su salud**

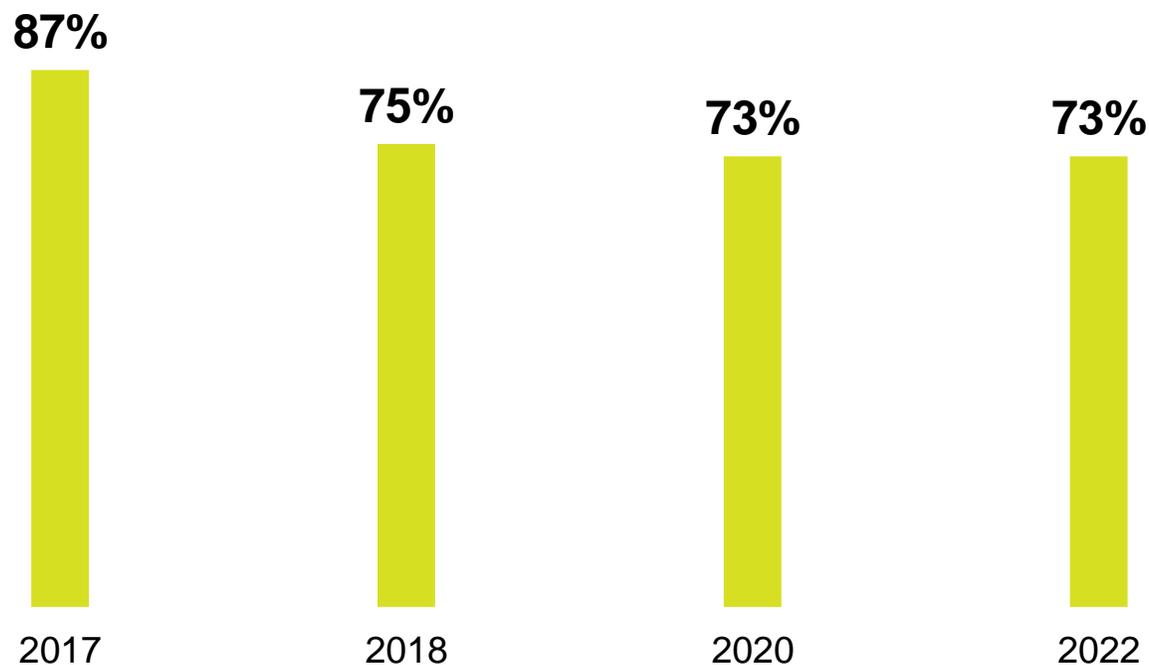


# La autopercepción de salud de las mujeres no solo es peor que la de los hombres, sino que está empeorando.

Muy saludable + saludable

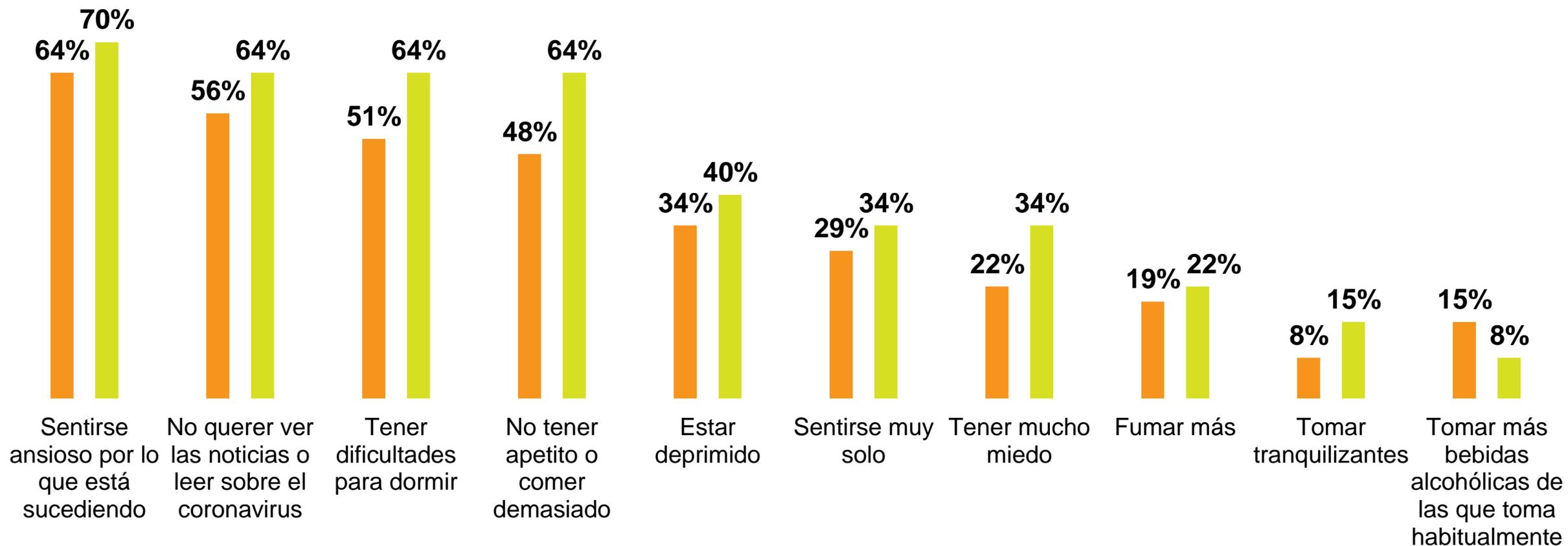


Autopercepción de salud de las mujeres



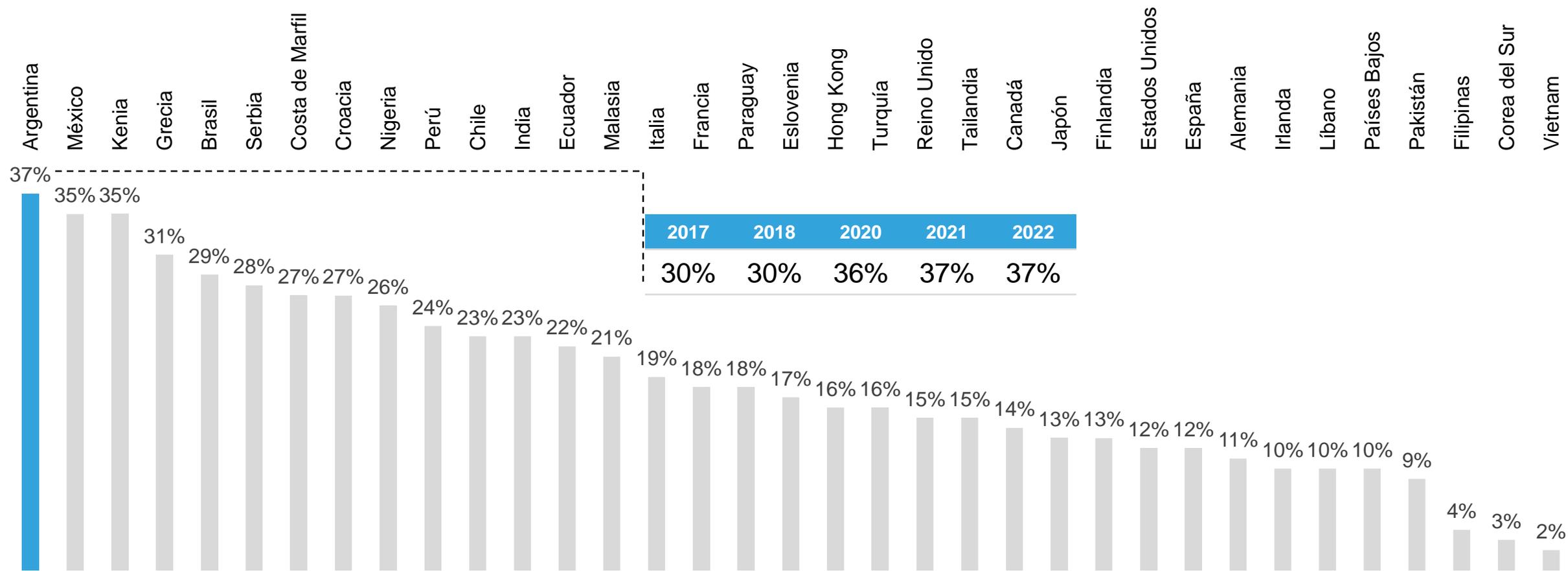
# El covid afectó la salud mental de las mujeres en mayor medida

■ HOMBRES ■ MUJERES



# La violencia hacia las mujeres no cesa y argentina se ubica nuevamente al top del ranking de países con mayor proporción de mujeres que declaran haber padecido algún tipo de violencia.

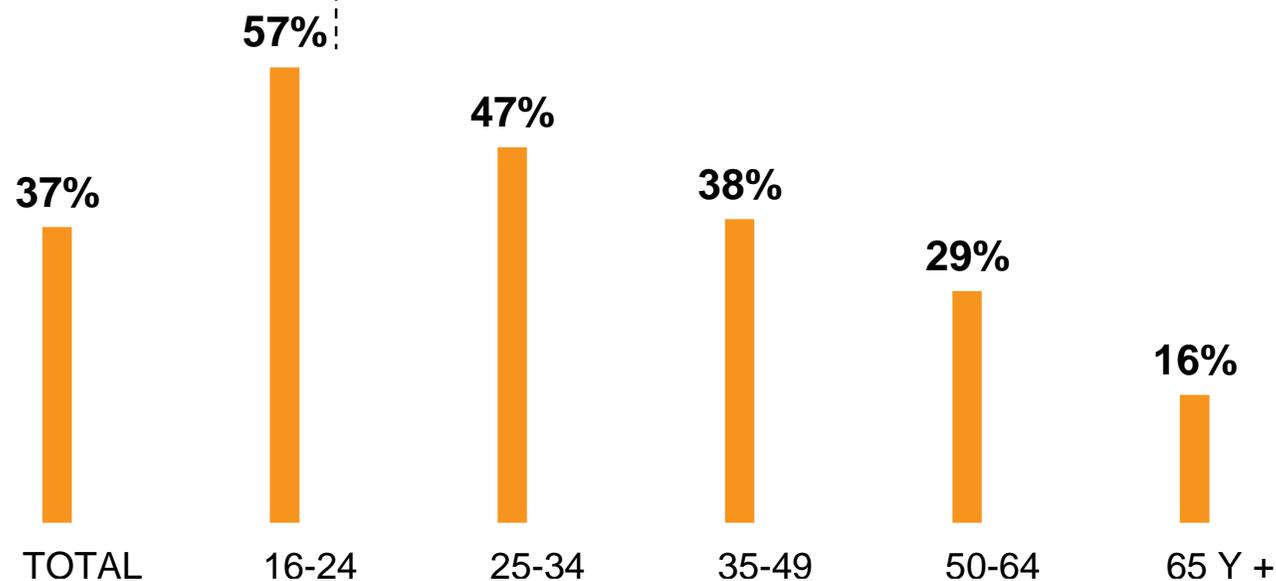
Argentina ocupa el primer puesto con 37% y luego le siguen México y Kenia con un 35% de mujeres que declaran haber sufrido algún tipo de violencia en el último año.



## El problema de la violencia parece afectar más gravemente a las argentinas de menor edad.

**57%**

de las jóvenes de 16 a 24 años señala haber padecido algún tipo de violencia en el último año, versus 16% de las mujeres de 65 años y más.



# Semáforo



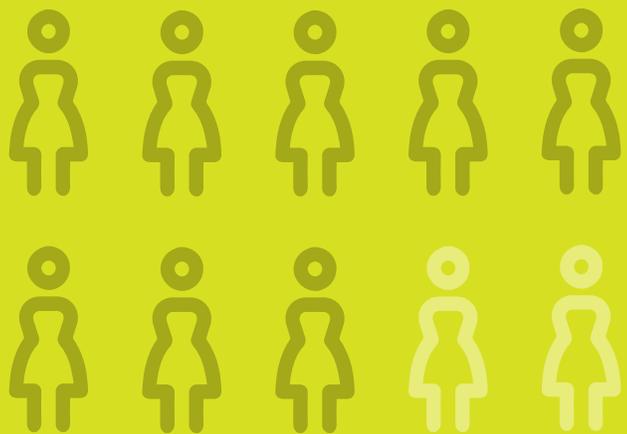
## Semáforo: situación de la mujer en diferentes aspectos

(Se consideran diferencias de +-5 puntos con relación al promedio global)

	IGUALDAD DE GÉNERO EN DIFERENTES ÁMBITOS			VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	
	Trabajo	Política	Hogar	Violencia física o psicológica	Acoso sexual
Media global	<b>60%</b>	<b>50%</b>	<b>70%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>
Media LATAM	<b>59%</b>	<b>48%</b>	<b>67%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>
Argentina	59%	60%	61%	37%	15%
Brasil	54%	41%	63%	29%	19%
Chile	49%	39%	65%	23%	22%
Colombia	61%	42%	68%	17%	4%
Ecuador	61%	60%	66%	22%	24%
México	63%	50%	70%	35%	26%
Paraguay	70%	53%	78%	18%	19%
Perú	57%	42%	67%	24%	18%

# Expectativas





**8** de cada **10**

**argentinos piensan que el rol social y político de la mujer está cambiando en nuestro país**  
(el 32% señala que está cambiando “mucho”)



# Y los argentinos se sienten protagonistas de ese cambio.

**Consignas contra el abuso y la violencia de género contra las mujeres**

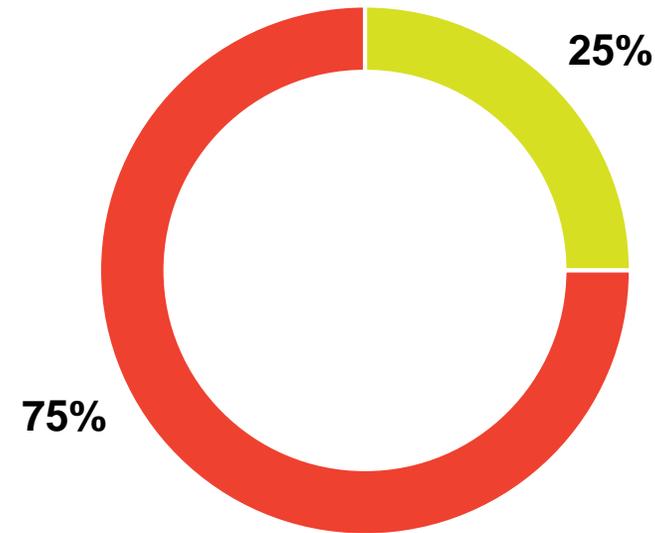


**Consignas por la igualdad de derechos de las mujeres**



■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/Nc

**% de personas que realizaron alguna acción por la defensa de cuestiones de género en el último año**



■ Realizó ■ No realizó

- GÉNERO**  
Hombres: **20%**  
Mujeres: **30%**

---

- EDAD**  
16-29: **34%**  
30-49: **25%**  
50 y más: **16%**

---

- NSE**  
ABC1: **29%**  
C2C3: **30%**  
DE: **20%**

---

- ZONA**  
Capital Federal: **32%**  
GBA: **33%**  
Interior: **21%**

Últimamente en la Argentina se han visto numerosas movilizaciones y marchas de distintos movimientos sociales relacionados con cuestiones de género. ¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes consignas de estos movimientos sociales? / ¿Participó Ud. en acción sobre temas de género en defensa de las mujeres en los últimos 12 meses?



## El género y lo generacional

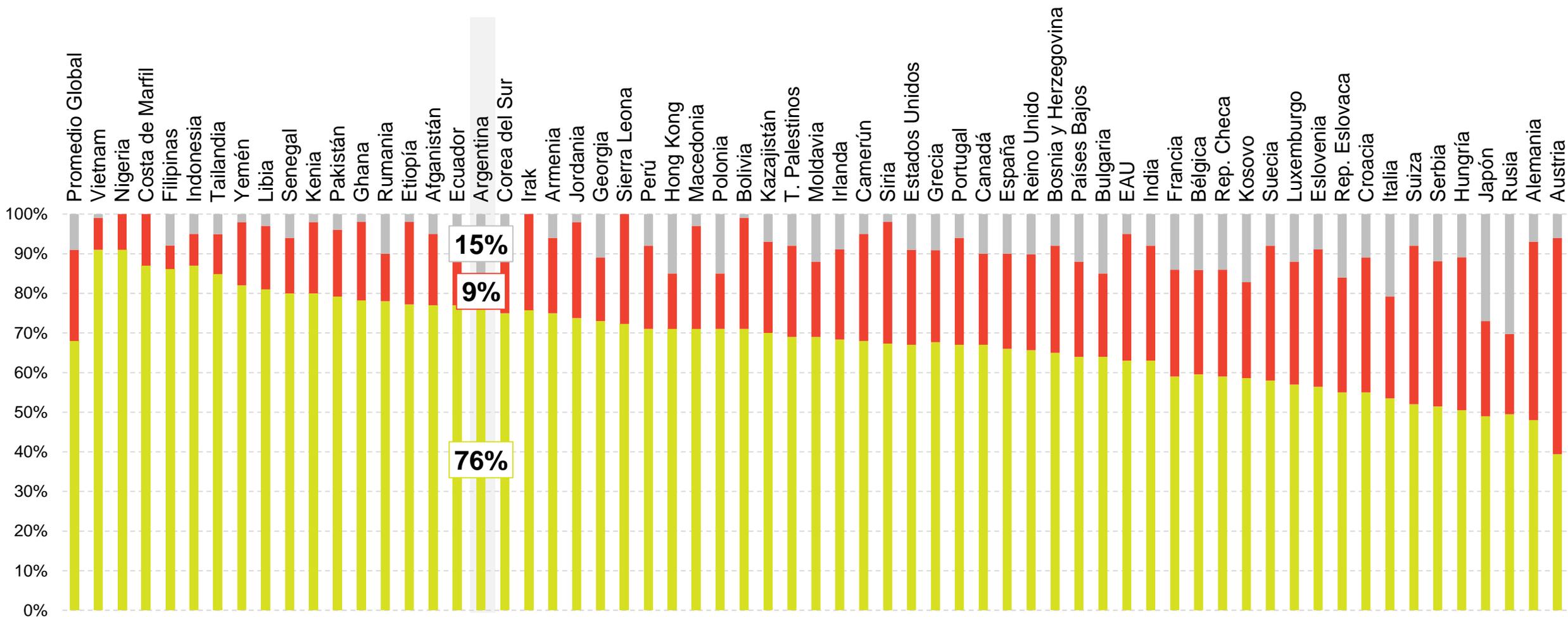
Un dato sumamente interesante y revelador tiene que ver con que, a lo largo del estudio, es posible advertir que **la cuestión de “género” –en cualquiera de sus variantes– tiene en realidad mayor relación con lo ‘generacional’ que con el resto de las variables sociodemográficas.**

De hecho, en la mayoría de los casos vemos que el acuerdo, la defensa, el posicionamiento o las actitudes vinculadas con estos temas se intensifican entre mujeres versus hombres, pero de forma aún más marcada entre ‘jóvenes’ en relación a los segmentos etarios medios y grandes.

Al analizar las respuestas dentro de cada tramo de edad, vemos que, en el rango más joven, la brecha de opiniones y actitudes entre hombres y mujeres es notablemente menor a la observada en tramos de mayor edad. **Entre los hombres, los jóvenes son los más activos en términos de participación en temas de género, incluso en niveles que superan a los de las propias mujeres de mayor edad”.**

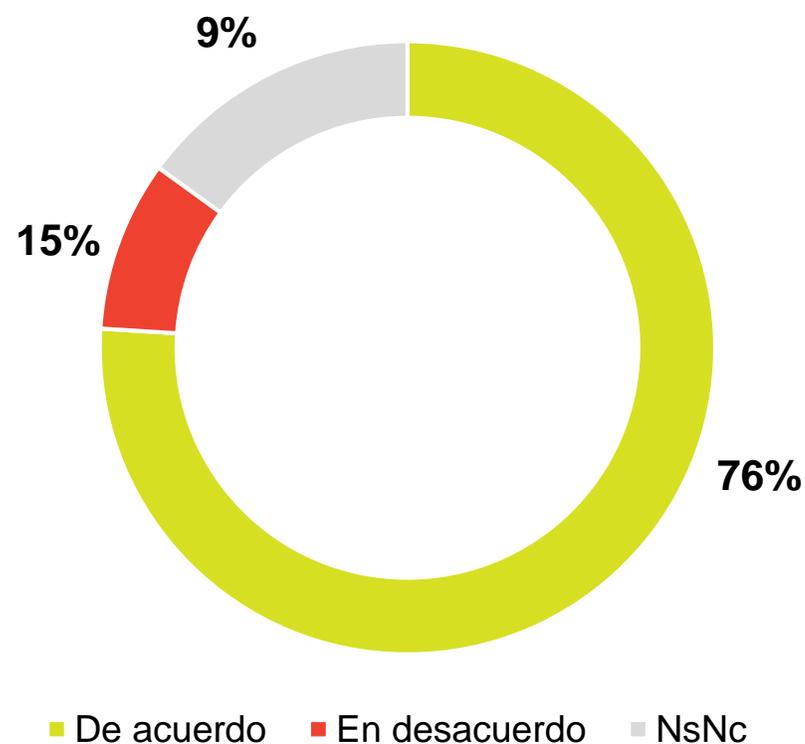
# Argentina se posiciona como uno de los países con mayores expectativas de que en los próximos 25 años las mujeres reciban el mismo salario que los hombres por el mismo trabajo

■ No sabe ■ En desacuerdo ■ De acuerdo

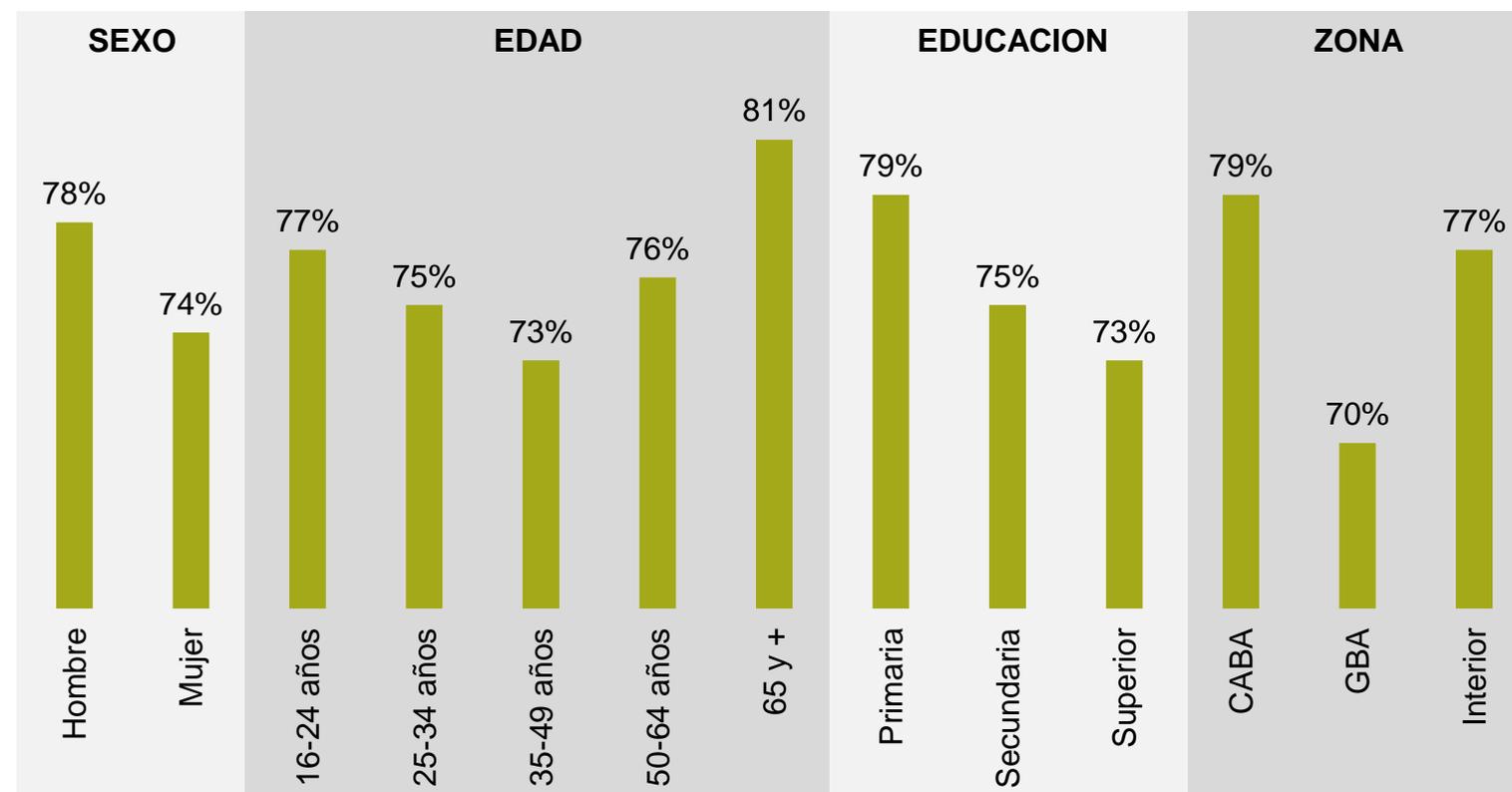


# 8 de cada 10 argentinos creen que en 25 años las mujeres recibirán el mismo salario que los hombres por el mismo trabajo.

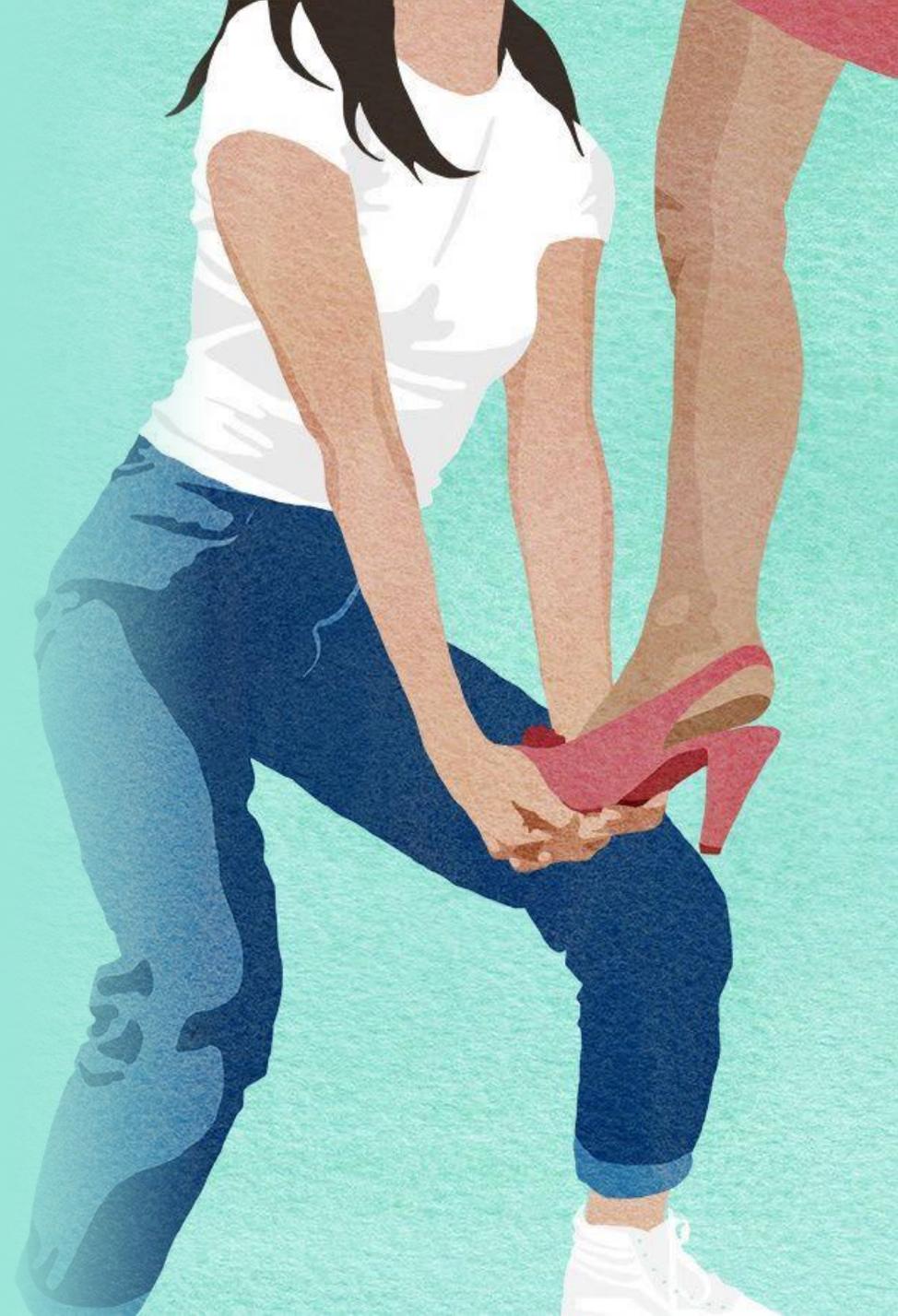
La perspectiva de alcanzar igualdad salarial predomina en los diferentes segmentos sociodemográficos, con un acuerdo de 7 de cada 10 o más en cada uno de ellos.



% "De acuerdo"



**Ideas fuerza**





# 1

Igualdad de género, un proceso que está en marcha. La clave hoy está en la velocidad.



# 2

Los derechos adquiridos tienen un “costo” para las mujeres que debe ser atendido.



# 3

Gran desafío local: la violencia de género.





# 4

Hay grandes expectativas en cuanto a la igualdad laboral. Lo doméstico viene rezagado.



# 5

La mayor igualdad de género, traerá aparejada una reducción de la desigualdad que sufren otros grupos?

# VOICES!

## Ser mujer en la Argentina

**Constanza Cilley**

Directora Ejecutiva de Voices!

[constanzacilley@voicesconsultancy.com](mailto:constanzacilley@voicesconsultancy.com)

