



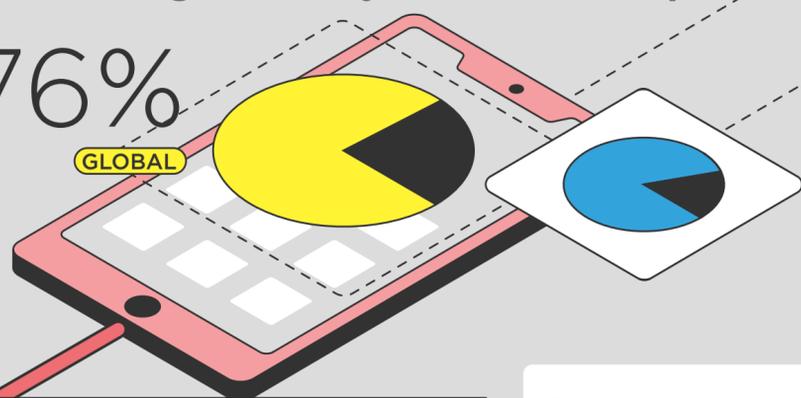
# VOICES! INFOGRAFIADAS

## LA POBLACION A NIVEL GLOBAL RECONOCE LA ALTA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EN SUS VIDAS

“La tecnología es muy + bastante importante en mi vida”

76%

GLOBAL



ARGENTINA

83%

### TOP RANKING DE IMPORTANCIA

Indonesia  
Serbia  
India

### PAISES DONDE MENOS IMPORTA

Ecuador  
Polonia  
Francia

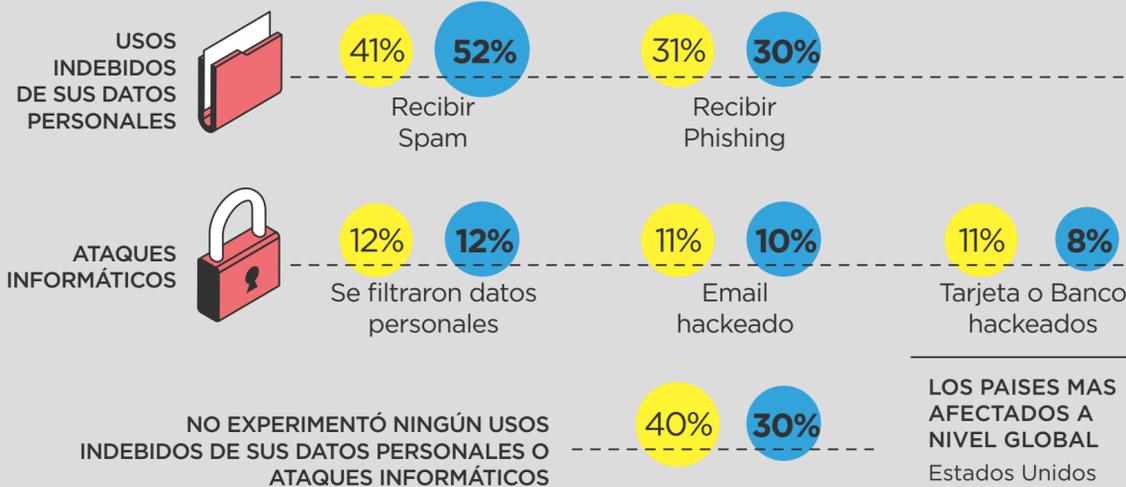
En Argentina crece la importancia en **hombres**, en el segmento de **65 años y más**, a **mayor nivel educativo** y en **Buenos Aires**.

Sin embargo, la vida digital no esta exenta de riesgos: **la mayoría a nivel global declara haber sido víctima de usos indebidos de su información personal en la red.**

Fueron afectados **6 de cada 10 a nivel global** y **7 de cada 10 en Argentina.**

● GLOBAL

● ARGENTINA



### LOS PAISES MAS AFECTADOS A NIVEL GLOBAL

Estados Unidos  
Hong Kong  
México

“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

48%

GLOBAL

ARGENTINA

46%

Tendencia Argentina: **Crece la preocupación por compartir información personal digitalmente.**

2020: 40%  
2021: 46%

Se detecta una **alta preocupación por compartir información personal** en forma digital, y está en crecimiento.

### PAÍSES DONDE MÁS PREOCUPA

Brasil  
China  
Turquía

### PAISES DONDE MENOS PREOCUPA

Libano  
Palestina  
Alemania

“Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos”

33% GLOBAL  
34% ARGENTINA

### TENDENCIA ARGENTINA:

25%  
2020

### TOP PAISES CONOCEDORES

Chile  
India  
Brasil

**La creciente preocupación viene apalancada por una mayor consciencia de lo que ocurre con los datos personales una vez que se comparten en el entorno online, aunque el conocimiento aun es bajo.**

### ACERCA DE LA ENCUESTA WIN VOICES

La Red Mundial Independiente de Estudios de Mercado (WIN) es una red mundial que realiza estudios de mercado y encuestas de opinión en todos los continentes. La encuesta se realizó entre octubre y diciembre 2021, en 39 países y se entrevistó a 33.326 personas. Voices realizó el estudio en Argentina.

### ACERCA DE VOICES

Empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores, tanto a nivel local, regional y global.

[www.voicesconsultancy.com](http://www.voicesconsultancy.com)

Por consultas:

### CONSTANZA CILLEY

Directora Ejecutiva de Voices!

constanzacilley@voicesconsultancy.com  
+ 116 572 4467

