MITOS Y CREENCIAS SOBRE LACTANCIA MATERNA

PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE LACTANCIA MATERNA

LIGA DE LA LECHE
ARGENTINA

VOICES!
RESEARCH & CONSULTANCY

	MITO/ CREENCIA	DATO
1	Un 95% de los argentinos consideran que es importante promover la lactancia materna. Pero sólo un 4% conoce la recomendación de la OMS acerca de amamantar un mínimo de 2 años	El Ministerio de Salud de la Nación, en consonancia con la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), y la Organización Mundial de la Salud (OMS), recomienda que los niños sean amamantados de forma exclusiva durante los primeros seis meses de vida. Esto quiere decir que debe dárseles nada más que leche materna: ni agua, ni jugos, ni ninguna otra leche. La recomendación con consenso internacional indica la importancia de continuar la lactancia hasta, como mínimo, los dos años cumplidos del niño, con la introducción paulatina y respetuosa de alimentos acordes a cada etapa, a partir de los seis meses de vida.
2	9 de cada 10 argentinos sostienen que la lactancia materna es importante para la salud presente y futura del niño, y para el vínculo madre-hijo.	Sin embargo, en 2005, la Encuesta Nacional de Nutrición y Salud (ENNyS) puso de manifiesto que al año de vida, 1 de cada 2 niños es amamantado y a los 2 años, 1 de cada 4. La lactancia materna comienza a disminuir a medida que el niño crece debido a diferentes razones no medicas que en su gran mayoría podrían ser evitadas con la contención e información adecuadas.
3	La mitad de los argentinos cree que la leche de fórmula contiene anticuerpos vivos y mutantes, similares a los de la leche materna.	Las leches artificiales contienen sólo una parte de los nutrientes y ninguna de las hormonas y los anticuerpos que están en la leche humana y conllevan mayor riesgo de asma, alergias, infecciones de las vías respiratorias y gastrointestinales, oclusión dental alterada e infecciones por contaminación de la leche artificial.
4	2 de cada 5 argentinos sostienen que las madres deberían amamantar en privado o que se sienten incómodos cuando una mujer amamanta cerca de ellos en algún lugar público.	Un niño pequeño necesita tomar el pecho con mucha frecuencia. Cuando una madre cede ante la presión social y recurre a la leche artificial, comienza a producir cada vez menos leche, y aumenta el riesgo de que su hijo se enferme.

*Las datos consignados como mitos surgen de una encuesta nacional realizada por Voices! para la Liga de la Leche mediante 1000 encuestas cara a cara en población nacional en enero de 2015.

	MITO/ CREENCIA	DATO
5	Sólo un 1% de los argentinos meniona espontáneamente como beneficio de la leche materna el favorecimiento del desarrollo de la mente.	Numerosos estudios científicos demuestran la correlación entre el amamantamiento y el desarrollo intelectual y motor, probando que existe una relación estrecha y notable entre la duración de la lactancia materna y el coeficiente intelectual.
6	Los argentinos ponen mucho foco en extender la licencia por maternidad a 6 meses, sincronizando ese período con los 6 meses de lactancia materna exclusiva.	Aumentar la licencia por maternidad es una inversión para la sociedad. Implica un menor gasto para el sistema de salud ya que los bebes amamantados se enferman menos, y los adultos que han sido amamantados también gozan de un mejor estado de salud general.
7	3 de cada 10 argentinos sostienen que una madre no puede amamantar y trabajar o estudiar	Todos los lugares de trabajo deberían contar con lactarios, para que las madres que trabajan no tengan que extraerse leche en el baño y puedan almacenarla en condiciones óptimas para que la persona que queda a acrgo del bebé pueda dársela. Cuando la madre vuelve a casa, la lactancia favorece el reencuentro y fortalece el vínculo madre-hijo, además de que sigue cubriendo las necesidades físicas y emocionales del niño.
8	Más de un tercio de los argentinos creen que una madre no necesita apoyo para amamantar	Si bien la lactancia es un acto natural, también es un comportamiento aprendido, y es habitual que surjan dificultades en el camino. La experiencia de La Liga de La Leche en más de 70 países, y a lo largo de más de 50 años, pone en evidencia la importancia de la existencia de una red de apoyo para la mujer que desea amamantar. Todas las mujeres pueden dar el pecho si cuentan con información científica actualizada y con suficiente apoyo amocional.

*Las respuestas consignadas como datos fueron elaboradas por la Liga de la Leche.

ACERCA DE LA LIGA DE LA LECHE

Liga de La Leche Argentina es una organización cuyo objetivo es promover y proteger la lactancia materna, a través del apoyo de madre a madre, buscando recuperar la cultura del amamantamiento. La Leche League International, fundada en Estados Unidos en 1956, es la organización más antigua y grande en su género. Actualmente está presente en 70 países y participa activamente en diversas organizaciones internacionales, siendo miembro consultor de UNICEF y de la Organización Mundial de la Salud (WHO/OMS), y miembro fundador de WABA (Alianza Mundial Pro Lactancia). En nuestro país funciona desde 1978. Integra la Comisión Asesora en Lactancia Materna del Ministerio de Salud de la Nación, y participa activamente en la Subcomisión de Lactancia Materna de la Sociedad Argentina de Pediatría. Además contribuye con el monitoreo del cumplimiento del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.
www.ligadelaleche.org.ar

ACERCA DE VOICES!

VOICES! es una empresa fundada por Marita Carballo y Constanza Cilley con foco en la investigación social y política con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores.
El equipo de Voices! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.
VOICES! forma parte de la red internacional WIN, la más grande de empresas independientes, con miembros en 75 países.
www.voicesconsultancy.com/es

CONTACTO

http://www.ligadelaleche.org.ar/
info@ligadelaleche.org.ar
Facebook: LIGA DE LA LECHE ARGENTINA

VOICES!
constanzacilley@voicesconsultancy.com
+5411 48 07 62 56