



Encuesta Global de WIN y Voices! en Argentina

A la mitad de la población le preocupa la seguridad de su información personal compartida digitalmente

En ocasión del Día Mundial de Internet, WIN Internacional, la asociación líder en investigación de mercado y encuestas, publicó junto a Voices! en Argentina los resultados de su encuesta anual Win World Survey que explora las visiones y creencias de 26,433 ciudadanos de 34 países alrededor del mundo acerca de la privacidad de los datos personales compartidos digitalmente.

A pesar de los avances en seguridad informática, a una proporción importante de la población a nivel global le preocupa la seguridad de la información que comparte de manera digital y considera que no es necesario para desenvolverse en el mundo actual compartir dicha información. Casi un tercio de la población mundial no está al tanto de la manera que su información personal es utilizada por los recopiladores de datos. En Argentina se registran datos similares, aunque la tendencia respecto de mediciones anteriores muestra una decreciente preocupación por la seguridad de la información personal compartida y un mayor conocimiento a afirmar conocer la forma en que esta información es utilizada.

Compartir digitalmente información personal

En general, al 45% de la población mundial le preocupa compartir su información personal digitalmente, cifra que disminuye sólo dos puntos porcentuales en comparación con un estudio realizado por la red el año pasado.

La preocupación es más alta en el continente americano (54%), siendo la región que mayor preocupación muestra por el tema. El porcentaje de personas preocupadas en otras zonas del mundo es también significativo: en la región de Asia-Pacífico, al 45% le preocupa compartir información personal digitalmente, y en Europa, el 43%. En África preocupa significativamente menos (28%)

Dos de los países con mayores niveles de preocupación se encuentran en América Latina: los habitantes de Brasil (72%) y Chile (61%) son a los que más les preocupa compartir su información digitalmente, mientras que Pakistán (30%), Nigeria y los Territorios Palestinos (28% cada uno) son los países con menores niveles de preocupación en este aspecto

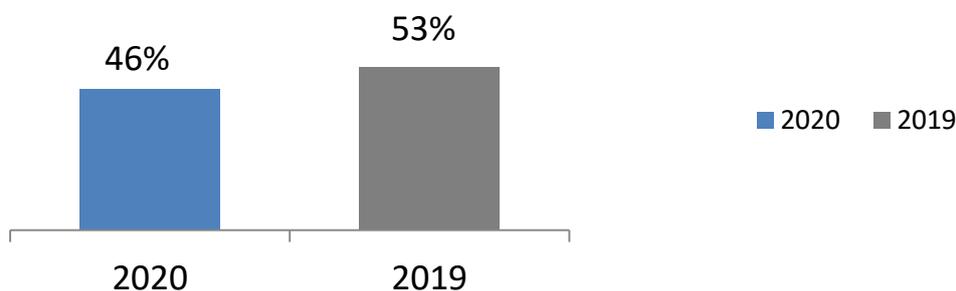


En Latinoamérica, luego de Brasil y Chile como los más preocupados se encuentran México (59%) Perú y Argentina (46%). Por debajo de la media global se encuentran Ecuador (41%) y Paraguay (34%).

Los argentinos manifiestan menor preocupación que el año anterior (46% vs 53% en 2019) ante la seguridad de sus datos personales en el entorno digital, esto posiblemente se deba a que la situación de COVID-19 obligó a la población a familiarizarse con los trámites digitales en el último año. Al igual que ocurre con la tendencia global, en nuestro país se expresa mayor preocupación por la seguridad de estos datos cuanto mayor es el nivel educativo de los entrevistados (41% nivel primario vs. 49% y 47% los niveles secundario y universitario respectivamente).

“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

(% acuerdo en Argentina. 8,9 y 10 en la escala)



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: usuarios de smartphones en argentina

Necesidad de compartir información personal

Ante la pregunta de qué tan de acuerdo se encuentran con la afirmación “Compartir información personal es necesario en el mundo de hoy” a nivel global, el 30% se manifiesta en desacuerdo, 3 puntos porcentuales más en comparación con 2019. La proporción de quienes opinan que sí es necesario se mantiene igual a los resultados del año pasado (22%).

Corea del Sur (10%), Perú (9%) y Francia (8%) son los países donde los ciudadanos están menos de acuerdo con la importancia de compartir información personal.

Argentina (13%) se ubica en cuarto lugar en el ranking de los países cuyos ciudadanos están menos de acuerdo con la necesidad de compartir información personal. A nivel regional nuestro país es



seguido por Chile (14%) y luego Ecuador (21%), Paraguay (22%), Brasil (24%) y México (28%) donde el compartir información personal parece un poco más necesario.

Ranking de países según percepción de la necesidad de compartir información personal (% de acuerdo con "Compartir información personal es necesario en el mundo de hoy")

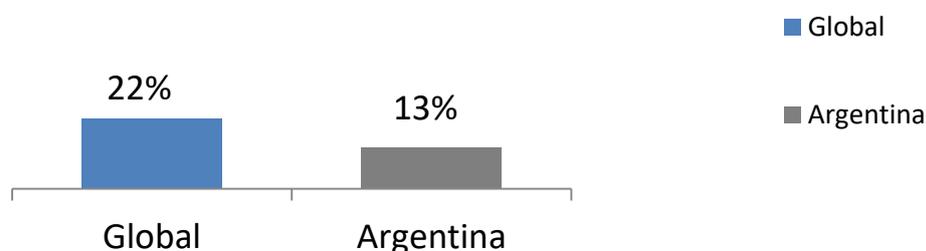
Nº	Top 5 mayor acuerdo	%	Nº	Top 5 menor acuerdo	%
1	India	58%	1	Francia	8%
2	Vietnam	49%	2	Perú	9%
3	China	43%	3	Corea del Sur	10%
4	Filipinas	37%	4	Argentina	13%
5	México	28%	5	Polonia	13%

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

En nuestro país se registra una variación entre la opinión de hombres y mujeres respecto de lo necesario que es compartir información personal: las mujeres tienden a creer que es más necesario (18% vs. 9% los hombres). Las personas con educación superior, por su parte, tienden más a creer que es necesario compartir datos personales que aquellas con menor nivel educativo (18% educación superior vs. 9% educación secundaria y 14% educación primaria).

"Compartir información personal es necesario en el mundo de hoy"

(% acuerdo 8, 9 y 10 en la escala)



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: usuarios de smartphones en Argentina



Acuerdo con las prácticas de privacidad de los recopiladores de datos

Casi un tercio (27%) de la población encuestada está en desacuerdo con las prácticas de privacidad de la mayoría de los recopiladores de datos, y las personas de 55 años o más son las que más expresan su desacuerdo.

Destacan los datos de Argentina: casi la mitad de los argentinos (46%) no está de acuerdo con las prácticas de privacidad de la mayoría de los recopiladores de datos que solicitan información personal en comparación con una cuarta parte (24%) que sí está de acuerdo. El rechazo hacia estas prácticas también es más fuerte en Corea del Sur (47% están en desacuerdo) y Estados Unidos y Pakistán (44%). Por el contrario, los países donde el acuerdo con estas prácticas es mayor son India (64% está de acuerdo), Indonesia (53%) y España (48%)

En nuestro país una vez más los hombres muestran mayor recelo que las mujeres, expresando mayor desacuerdo con las prácticas de las empresas que recopilan sus datos (53% vs. 38% las mujeres). Se registra también un mayor desacuerdo cuanto menor es el nivel educativo (55% primaria, 43% secundaria, 38% superior).

¿Qué ocurre con la información personal después de compartirla con un recopilador de datos?

A pesar de que la gente parece tener opiniones firmes sobre si es necesario compartir información personal en línea o no, no todos entienden realmente lo que sucede después de que se comparte con los recolectores de datos. Cuando se les pregunta al respecto, el 27% de la población afirma saber qué ocurre con sus datos, pero otro 27% reconoce no saber cómo se utilizarán ni dónde. La proporción de personas que son menos conscientes de cómo utilizan sus datos los recopiladores de datos aumentó levemente desde el año pasado (24%).

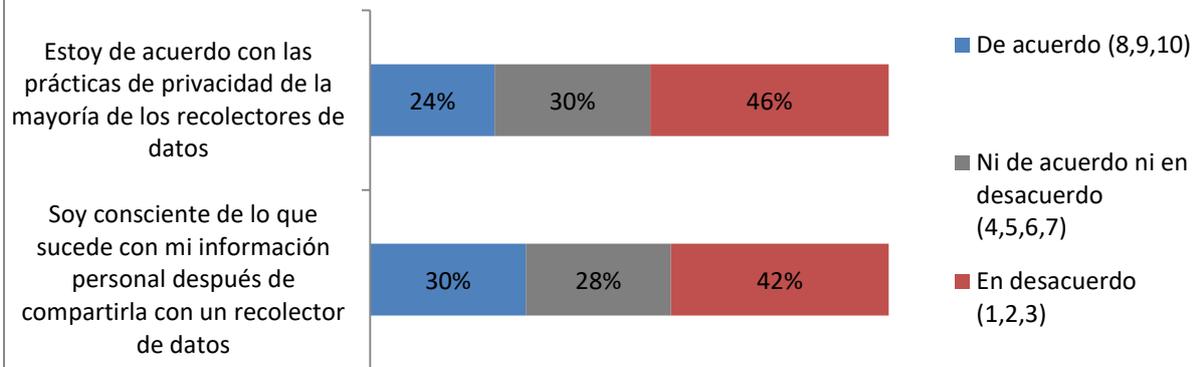
Japón (12%), Finlandia (11%) y Corea del Sur (4%) muestran los resultados más bajos de personas que afirman saber lo que ocurre con sus datos después de compartirlos.

En América Latina todos los países se mantienen cercanos a la media, siendo Perú y Paraguay aquellos en los que menos personas afirman saber lo que ocurre con sus datos (26%) seguidos de México (28%), Argentina (30%), Chile (36%), Brasil (38%) y Ecuador (40%).

En nuestro país se registra un aumento de las personas que afirman conocer lo que ocurre con su información luego de compartida en comparación con la última medición (21% en 2019 vs 30% en 2020).



Conocimiento y aceptación de las prácticas de recolección de datos (Argentina)



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: usuarios de smartphones en Argentina



Metodología

La Encuesta Global de WIN (WWS) y Voices! en Argentina es un estudio llevado a cabo cada año con el propósito de medir los pensamientos, expectativas, preocupaciones y percepciones de la gente en relación a tópicos relevantes para la sociedad y los negocios.

Tamaño muestral y metodología de campo:

Un total de 26,433 personas fueron entrevistadas globalmente con muestras representativas utilizando encuestas face to face, telefónicas o por internet dependiendo de los países. El trabajo de campo fue llevado a cabo entre octubre y Diciembre de 2020. El margen de error para la encuesta es entre 4.4 y 2.5, con un nivel de confianza de 95%.

Acerca de la Encuesta WIN:

Worldwide Independent Network of Market Research (WIN) es una red global que realiza investigación de Mercado y Encuestas de opinión en todos los continentes – Voices! es integrante de la red realizando los estudios en Argentina.

ACERCA DE VOICES!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

<http://www.voicesconsultancy.com/>

Contacto: Constanza Cilley - Directora Ejecutiva VOICES!

constanzacilley@voicesconsultancy.com