



ESTUDIO KIDS TODAY

Voices! y su red global WIN ponen a tu disposición su estudio sindicado de casi 5000 casos en 8 países de la región: Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Perú y México

El objetivo central del proyecto fue entender el poder y la influencia de los niños, analizar sus hábitos de consumo, las prácticas de protección del medio ambiente y el uso de internet. El estudio se centró en niños de entre 3 y 13 años y reunió información desde la perspectiva de sus padres.

LAS MARCAS

ESTOY DISPUESTO A PAGAR UN POCO MÁS PARA COMPRAR LA MARCA QUE MI HIJO/A QUIERE



32%
Américas

34%
Argentina

CONFÍO EN LA OPINIÓN DE MI HIJO/A AL COMPRAR UNA MARCA QUE NO CONOZCO



Américas



Argentina

TECNOLOGÍA

CANTIDAD DE HORAS PROMEDIO FRENTE A UNA PANTALLA



4,5 hs

Promedio por día frente a una pantalla.

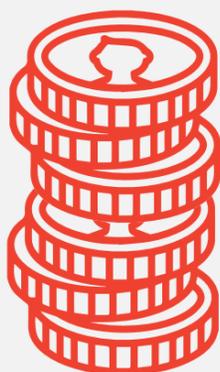
EL DINERO

LA AMPLIA MAYORÍA DE LOS NIÑOS MANEJAN DINERO



Argentina en línea con resultados de Américas

DESTINO DEL DINERO: MAS PARA GASTAR QUE PARA AHORRAR



57%
Solamente gasta

1%
Solamente ahorra

42%
Ahorra y gasta

Argentina, Brasil y Mexico son los países con menor nivel de ahorro.

EL MEDIOAMBIENTE

LOS PADRES DECLARAN QUE SUS HIJOS TIENEN UN NIVEL ALTO DE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE



EEUU - Los menos preocupados

Chile + Los mas preocupados

LAS MANERAS MAS POPULARES SON NO ARROJAR BASURA A LA CALLE Y APAGAR LAS LUCES INNECESARIAS EN CASA

88% No arrojar la basura en la calle

73% Apagar las luces innecesarias en la casa

68% Evitar el uso de demasiada agua corriente

55% Usar papel solo cuando es necesario

CONTACTO



Delfina Rosell
delfinarosell@voicesconsultancy.com



Belen Gori
belengori@voicesconsultancy.com



+54 11 48076256