



## Encuesta Global de WIN y Voices! en Argentina

### GLOBALMENTE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS SON FELICES

WIN Internacional, asociación líder en investigación de mercado y opinión pública en el mundo ha publicado su Encuesta global 2018 que explora la perspectiva, expectativas, visiones y creencias de 30,890 personas en 40 países alrededor del mundo. Este estudio fue realizado por Voices! en Argentina. Compartimos en este documento los resultados sobre felicidad.

#### Resultados principales

- El 60% de las personas en todo el mundo declara ser feliz o muy feliz. Filipinas se posiciona como el país más feliz del mundo (82%) mientras Palestina se encuentra en el lugar opuesto como el menos feliz (42%).
- No hay diferencia estadística en los niveles de felicidad declarados por hombres y mujeres.
- Los más jóvenes declaran en mayor medida ser felices (65% entre jóvenes de 18-34 años), porcentaje que decrece en los grupos de mayor edad (58% entre adultos mayores de 35).
- Los estudiantes muestran el nivel de felicidad más alto (66% se sienten satisfechos con su vida) mientras que los desempleados exhiben el nivel de felicidad más bajo (52%).
- Latino América se posiciona como la región más feliz a nivel global (70%), y Medio Oriente y África (MENA), la región menos feliz (51%).
- Entre los 40 países medidos en este estudio, Argentina se ubica en el puesto 13 del ranking de felicidad, y en el puesto 5 si consideramos a los países de Latinoamérica que participaron en esta edición.

#### La felicidad en el mundo

Seis de cada diez personas en el mundo afirman ser felices o muy felices, mientras uno de cada diez (8%) dice ser infeliz o muy infeliz y tres de cada diez (30%) ni feliz ni infeliz, lo que arroja una felicidad neta (diferencia entre felices e infelices) de +52 a nivel global.

América Latina aparece en este estudio -que cubre 40 países- como la región más feliz, con 70% de los latinoamericanos manifestando ser felices, y una felicidad neta de +66. Le sigue la región Asia-Pacífico, que muestra contentos a un 63% de sus residentes, y llega a una felicidad neta de +55. En el extremo opuesto, la región de Medio Oriente y África del Norte (MENA) exhibe los niveles más bajos de felicidad (51%), con una felicidad neta de +38. Por otro lado, Europa muestra un 57% de ciudadanos felices, y una felicidad neta de +48, niveles similares a los de África (58% de felicidad y +44 de felicidad neta).



## ÍNDICE DE FELICIDAD POR REGIONES

En general, Ud. Personalmente ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz con relación a su vida?

	Feliz/Muy feliz	Infeliz/Muy infeliz	Ni feliz ni infeliz	No sabe/No contesta	Felicidad Neta
<b>Global</b>	60%	8%	30%	1%	52
<b>Latinoamérica</b>	70%	4%	25%	2%	66
<b>Asia-Pacífico (APAC)</b>	63%	7%	29%	1%	55
<b>África</b>	58%	14%	27%	1%	44
<b>Europa</b>	57%	9%	33%	1%	48
<b>Medio Oriente y África (MENA)</b>	51%	14%	34%	1%	38

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

Al considerar el total de países sondeados en este estudio, Filipinas surge como el país más feliz entre todos los cubiertos por el estudio, con 82% de su población satisfecha con su vida y una felicidad neta de +78. Palestina, por el contrario, se ubica al final del ranking de felicidad, con 42% de su población que dice estar contenta y una felicidad neta de +24.

## RANKING DE FELICIDAD

En general, Ud. Personalmente ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz con relación a su vida?

### Los países más felices y los menos felices del mundo

Top 10 Países más felices	Top 10 Países menos felices
1. Filipinas	1. Palestina
2. Ghana	2. Japón
3. Indonesia	3. Grecia
4. Paraguay	4. Sudáfrica
5. India	5. Polonia
6. Tailandia	6. Hong Kong
7. Perú	7. Francia
8. Brasil	8. Corea del Sur
9. México	9. Reino Unido
10. Vietnam	10. Turquía

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.



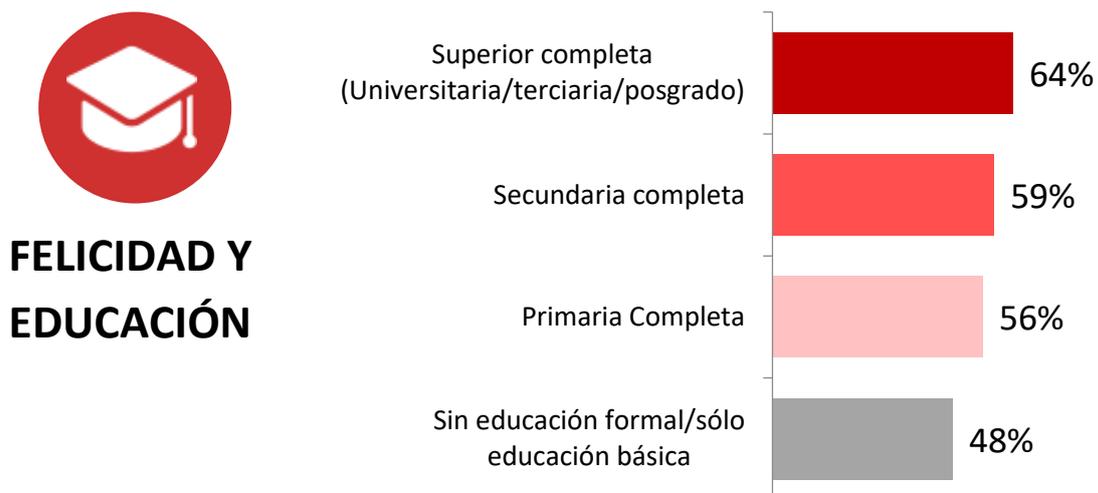
Al analizar el caso de Argentina, encontramos una mayoría de personas que declara ser feliz (63%), ubicando a la Argentina en el puesto 13 del ranking a nivel global y en el puesto 5 si consideramos a los países de la región que participaron en la investigación. Entre estos últimos, los que lideran con scores más altos son Paraguay, Perú, Brasil y México. Chile le sigue a Argentina en el puesto 14 a nivel general y 6to en el ranking de Latino América.

### El impacto de la educación y el empleo en la felicidad

A nivel global, quienes tienen altos niveles de educación muestran niveles de felicidad más elevados, algo sin duda relacionado al contexto económico. Mientras que la proporción que reporta ser feliz entre aquellos de menor nivel educativo es del 48%, entre aquellos con mayor nivel de educación asciende a 64%.

#### FELICIDAD Y EDUCACIÓN

*En general, Ud. Personalmente ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz con relación a su vida? Porcentaje que afirma ser feliz/muy feliz*



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

Si se analizan los datos según la actividad principal de los encuestados, los desempleados reportan los niveles más bajos de felicidad (52% afirma ser feliz) mientras que los estudiantes tienen los más elevados llegando al 66%. Trabajadores de tiempo completo y amas de casa también muestran altos niveles de felicidad (62%). El desempleo es una causa importante de infelicidad cuando se sostiene en el tiempo y distintos estudios muestran que resulta muy difícil volver al umbral anterior.



## FELICIDAD Y OCUPACIÓN

En general, Ud. Personalmente ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz con relación a su vida?. Porcentaje que afirma ser feliz/muy feliz



### FELICIDAD Y EMPLEO



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

#### Metodología

La Encuesta Global de WIN (WWS) y Voices en Argentina es un estudio llevado a cabo cada año con el propósito de medir los pensamientos, expectativas, preocupaciones y percepciones de la gente en relación a tópicos relevantes para la sociedad y los negocios.

#### Tamaño muestral y metodología de campo:

Un total de 30,890 personas fueron entrevistadas globalmente con muestras representativas utilizando encuestas face to face, telefónicas o por internet dependiendo de los países. El trabajo de campo fue llevado a cabo durante octubre de 2018 y Enero de 2019. El margen de error para la encuesta es entre 2.4 y 4.4, con un nivel de confianza de 95%.

#### Acerca de la Encuesta WIN:

Worldwide Independent Network of Market Research (WIN) es una red global que realiza investigación de Mercado y Encuestas de opinión en todos los continentes – Voices es integrante de la red realizando los estudios en Argentina.

#### ACERCA DE VOICES!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

<http://www.voicesconsultancy.com/>