

La religión predomina en el mundo y en Argentina

Voices! Research & Consultancy, consultora de investigación social, junto a WIN, red internacional a la que pertenece, publican hoy los resultados de una encuesta sobre las creencias religiosas de más de 66.000 personas en 68 países de todo el mundo, entre los que se encuentra Argentina.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 62% de las personas en el mundo se definen a sí mismas como religiosas.
- Globalmente, 74% los entrevistados creen que las personas tienen alma y 71% cree en Dios, en tanto 56% cree en el paraíso, 54% en que existe vida después de la muerte y 49% en el infierno.
- Se observa una correlación entre la religiosidad, las creencias y el perfil socio-demográfico de las personas: edad, nivel de ingresos y educación. En general, a medida que aumenta el nivel educativo y de ingresos los niveles de religiosidad tienden a disminuir. Por otra parte, la presencia de diferentes creencias es mayor entre las personas jóvenes.
- Los países más religiosos son Tailandia (98%) y Nigeria (97%), seguidos por Kosovo, India, Ghana, Papúa Nueva Guinea y Costa de Marfil (94% en todos los casos). China es la nación menos religiosa, en la que prácticamente 7 de cada 10 personas son ateas (más del doble que en cualquier otro país) y el 23% de los entrevistados se considera no religioso.
- En cuanto a las diferentes creencias que fueron analizadas (en Dios, el alma, la vida después de la muerte, el cielo y el infierno) los países más creyentes son Bangladesh, Indonesia, Ghana, Pakistán y Papúa Nueva Guinea.
- En Argentina encontramos que el 78% se define como religioso, mientras un 16% manifiesta no serlo y un 4% declara ser ateo. Estas cifras se mantienen relativamente estables, no detectándose variaciones significativas en los últimos años. Se observa también una alta adhesión de la población a las diferentes creencias religiosas.

EI ESTUDIO

La religión en el mundo

Una nueva encuesta de WIN explora las creencias religiosas de más de 66.000 personas en 68 países de todo el mundo, entre los que se encuentra Argentina donde Voices! lideró la investigación. Los resultados muestran que 6 de cada 10 personas en el mundo (62%) se consideran a sí mismas como religiosas, mientras que menos de una cuarta parte (25%) se define como no religiosa y un 9% se considera ateo.

Se ha observado que los niveles de religiosidad disminuyen a medida que aumenta el nivel educativo y de ingresos de los entrevistados. Mientras que el 66% de los consultados de bajos ingresos afirman ser religiosos, esta proporción se reduce a 50% entre las personas de altos ingresos. La misma tendencia se verifica en relación con el nivel educativo: 83% de los menos educados son religiosos, en contraposición con el 49% entre los más educados.

Las naciones más y menos religiosas

Tailandia es el país más religioso: prácticamente la totalidad de sus habitantes (98%) se definen como religiosos. En un nivel muy cercano al de Tailandia, las naciones más religiosas son Nigeria (97%), Kosovo, India, Ghana, Costa de Marfil, Papúa Nueva Guinea (94% en todos los casos), Fiji, Armenia (92% para ambas) y Filipinas (90%).

En el extremo opuesto, China es el país menos religioso: 7 de cada 10 entrevistados asegura ser ateo (67%) – más del doble registrado en cualquier otra nación del planeta – y otro 23% se define como no religioso. Sólo 9% de los chinos son religiosos.

Luego de China, los países menos religiosos son Suecia, República Checa y el Reino Unido, donde 7 de cada 10 consultados afirman ser ateos o no religiosos (18% y 55% en Suecia, 25% y 47% en República Checa, 11% y 58% en el Reino Unido).

Creencias religiosas: Dios, el alma, el cielo y el infierno, vida después de la muerte

La mayoría de las personas en el mundo creen en el alma (74%) y en Dios (71%), mientras que alrededor de la mitad lo hacen en el paraíso (56%), la vida después de la muerte (54%) y el infierno (49%).

El análisis de estas creencias religiosas en diferentes grupos socio-demográficos arroja interesantes resultados.

La encuesta revela que todas las creencias disminuyen a medida que aumenta la edad de las personas: 74% de los jóvenes de entre 18 y 24 años cree en Dios, pero la proporción cae a 67% entre quienes tienen 65 o más años de edad. En el grupo más joven, 60% cree que existe vida después de la muerte, pero sólo 45% en el más adulto.

Asimismo, 78% de los consultados jóvenes cree en el alma frente a 68% entre los de mayor edad. Y la mayor “brecha” se verifica en relación con la creencia en el infierno (57% versus 35%) y el cielo (64% entre los más jóvenes, 46% entre los de más edad).

Por otra parte, las personas con menor nivel educativo expresan mayores creencias religiosas que los graduados universitarios, al tiempo que quienes tienen menores ingresos son más creyentes que las personas con una buena posición económica.

Las creencias por país

Bangladesh e Indonesia son las naciones más creyentes, donde prácticamente la totalidad de sus poblaciones cree en Dios, la vida después de la muerte, el alma, el cielo y el infierno. A continuación se ubican Ghana y Pakistán, donde cada una de estas creencias es compartida por más de 95% de la población.

En el extremo opuesto, China es el país menos creyente: menos de 20% de los entrevistados comparte estas creencias. Luego de China aparecen la República Checa, Japón, Bélgica, Suecia y Dinamarca, países donde el nivel de adhesión a estas creencias es bajo.

Finalmente, es importante destacar que la creencia en Dios es compartida por el 100% de los entrevistados en Indonesia, Ghana, Nigeria, Kosovo y Azerbaiyán.

Religiosidad y creencias en Argentina

En nuestro país encontramos que 8 de cada 10 argentinos (78%) se definen como religiosos mientras un 16% manifiesta no serlo y un 4% declara ser ateo. Estos datos muestran una alta religiosidad incluso comparada internacionalmente. Argentina se ubica en la posición 21 en religiosidad entre los 68 países medidos.

Por otra parte, en un análisis comparativo con otras mediciones de Voices! vemos que esta cifra se mantiene relativamente estable, no detectándose variaciones significativas en los últimos años. Del análisis según características sociodemográficas surgen resultados de interés y diferencias en las respuestas. Así comprobamos una vez más que en el país son marcadamente más religiosas las mujeres que los hombres (83% vs. 73%) y observamos también que a medida que aumenta la edad crece la religiosidad: entre los jóvenes de 18 a 24 años el 71% es religioso contra 84% de los mayores de 60 años. También se detectan diferencias en relación al nivel educativo y socioeconómico. A mayor instrucción y mayor ingreso es menor la espiritualidad (72% de nivel socioeconómico alto se define religioso versus 83% a nivel bajo).

En las distintas creencias medidas encontramos en nuestro país altos porcentajes de adhesión: un 91% cree en Dios, mientras un 84% cree en el alma, 75% en el cielo, un 63% en la vida después de la muerte y un 57% en el infierno. Estas creencias se mantienen también en cifras similares a las de los últimos años.

En relación a lo observado en Argentina, **Marita Carballo, Presidente de Voices! Research & Consultancy**, afirmó: *“Estos datos ilustran la vigencia de la religión en la actualidad e indican que no se vislumbra en los próximos años un futuro menos religioso. Ni la modernidad, como época histórica, ni la globalización, como proceso espacial, han implicado un retraimiento de la espiritualidad en el mundo, con la excepción de algunos países y regiones como Europa Occidental. La religión sigue vigente, con una mayoría de personas a nivel mundial que la necesita en lo personal y cree que juega un papel positivo en sus sociedades.”*

Q5a. Independientemente de si usted concurre a un lugar de culto o no, usted diría que es...

Tabla 2: Resultados por país.

País	Una persona religiosa	Una persona no religiosa	Un ateo convencido	No sabe / no responde
TAILANDIA	98%	1%	1%	0%
NIGERIA	97%	2%	0%	1%
GHANA	94%	1%	0%	5%
INDIA	94%	3%	2%	1%
COSTA DE MARFIL	94%	6%	0%	
KOSOVO	94%	3%		3%
PAPÚA NUEVA GUINEA	94%	5%	0%	1%
PAKISTÁN	93%	5%	1%	1%
ARMENIA	92%	4%	2%	1%
FIJI	92%	6%	2%	0%
FILIPINAS	90%	9%	0%	1%
RUMANIA	89%	6%	3%	2%
PARAGUAY	87%	7%	2%	4%
COLOMBIA	84%	11%	3%	2%
MACEDONIA	84%	10%	1%	5%
PANAMÁ	84%	10%	3%	3%
BRASIL	82%	15%	2%	1%
POLONIA	82%	9%	1%	8%
BANGLADESH	80%	19%	0%	1%
REP. DEM. DEL CONGO	80%	9%	8%	4%
ARGENTINA	78%	16%	4%	2%
ECUADOR	78%	16%	2%	4%
IRÁN	77%	16%	4%	3%
BOSNIA & HERZEGOVINA	75%	21%	1%	2%
SERBIA	75%	17%	4%	4%
TURQUÍA	74%	12%	6%	8%
GRECIA	73%	15%	7%	5%
PERÚ	72%	20%	3%	6%
LÍBANO	71%	26%	2%	1%
MONGOLIA	71%	21%	8%	%
ITALIA	69%	18%	8%	5%
IRAK	64%	34%	0%	2%
MÉXICO	61%	28%	8%	2%
TERRITORIOS PALESTINOS	61%	34%	1%	4%
RUSIA	61%	23%	7%	9%
PORTUGAL	59%	29%	9%	3%
INDONESIA	58%	30%	0%	12%
ALBANIA	56%	30%	9%	5%
ESTADOS UNIDOS	56%	32%	7%	4%
UCRANIA	53%	36%	6%	4%
BULGARIA	51%	36%	3%	11%
LITUANIA	47%	34%	6%	12%
ISLANDIA	46%	32%	17%	5%
FRANCIA	45%	29%	21%	5%
AUSTRIA	41%	43%	10%	6%
ESLOVENIA	41%	25%	28%	6%
IRLANDA	40%	47%	9%	4%

FINLANDIA	39%	47%	8%	7%
ISRAEL	39%	50%	8%	3%
CANADÁ	37%	47%	10%	6%
LETONIA	37%	43%	9%	10%
ESPAÑA	37%	41%	16%	6%
AZERBAIJÁN	35%	64%	0%	0%
COREA DEL SUR	35%	37%	23%	5%
ALEMANIA	34%	46%	14%	6%
HONG KONG	33%	33%	30%	3%
VIETNAM	33%	57%	6%	4%
DINAMARCA	32%	47%	14%	7%
AUSTRALIA	31%	50%	13%	7%
NORUEGA	30%	50%	12%	8%
BÉLGICA	28%	43%	21%	8%
ESTONIA	28%	50%	10%	12%
REINO UNIDO	27%	58%	11%	3%
REPÚBLICA CHECA	24%	47%	25%	3%
SUECIA	22%	55%	18%	5%
JAPÓN	13%	31%	29%	26%
CHINA	9%	23%	67%	1%
SUDÁFRICA	N/A	N/A	N/A	N/A

Q5b. ¿En qué cree usted, si cree en algo?

Tabla 3: Totales por segmento socio-demográfico.

(% de personas que cree en...)

Country	Dios	Vida después de la muerte	Las personas tienen alma	El infierno	El cielo
ALBANIA	80%	40%	57%	40%	42%
ARGENTINA	91%	63%	84%	57%	75%
ARMENIA	93%	41%	72%	41%	44%
AUSTRALIA	46%	42%	63%	31%	42%
AUSTRIA	50%	39%	72%	13%	29%
AZERBAIJÁN	100%	82%	81%	83%	84%
BANGLADESH	99%	99%	99%	98%	97%
BÉLGICA	29%	24%	50%	9%	16%
BOSNIA & HERZEGOVINA	87%	58%	82%	70%	71%
BRASIL	98%	65%	90%	68%	76%
BULGARIA	58%	29%	60%	23%	25%
CANADÁ	55%	45%	69%	28%	40%
CHINA	16%	11%	18%	12%	14%
COLOMBIA	97%	55%	86%	55%	80%
REPÚBLICA CHECA	26%	20%	31%	11%	12%
DINAMARCA	36%	23%	57%	6%	20%
REP. DEM. CONGO	95%	80%	89%	69%	90%
ECUADOR	95%	70%	85%	66%	85%
ESTONIA	29%	28%	71%	13%	18%
FIJI	98%	90%	93%	93%	96%
FINLANDIA	43%	34%	61%	17%	31%
FRANCIA	43%	30%	58%	19%	24%
ALEMANIA	45%	31%	68%	12%	28%
GHANA	100%	97%	96%	97%	97%
GRECIA	75%	42%	80%	32%	39%
HONG KONG	49%	43%	64%	38%	40%
ISLANDIA	44%	40%	65%	6%	26%
INDIA	97%	48%	82%	59%	68%
INDONESIA	100%	94%	99%	99%	99%
IRÁN	98%	92%	92%	89%	90%
IRLANDA	59%	46%	66%	27%	44%
ISRAEL	75%	48%	79%	43%	50%
ITALIA	76%	52%	65%	44%	48%
COSTA DE MARFIL	99%	75%	93%	86%	91%
JAPÓN	29%	23%	35%	12%	19%
KOSOVO	100%	70%	95%	85%	88%
LETONIA	57%	38%	79%	22%	23%
LÍBANO	98%	72%	90%	75%	83%
LITUANIA	54%	35%	65%	21%	27%

MACEDONIA	88%	50%	82%	53%	54%
MÉXICO	86%	57%	83%	50%	56%
MONGOLIA	53%	36%	70%	40%	41%
NIGERIA	100%	69%	95%	95%	99%
NORUEGA	36%	32%	63%	16%	30%
PAKISTÁN	98%	97%	97%	97%	97%
TERRITORIOS PALESTINOS	98%	86%	90%	92%	96%
PANAMÁ	99%	87%	95%	79%	94%
PAPÚA NEW GUINEA	98%	96%	95%	90%	97%
PARAGUAY	93%	75%	84%	81%	86%
PERÚ	92%	65%	85%	65%	76%
FILIPINAS	99%	82%	94%	85%	94%
POLONIA	85%	62%	72%	56%	62%
PORTUGAL	60%	36%	63%	15%	30%
RUMANIA	94%	44%	83%	42%	61%
RUSIA	65%	40%	63%	41%	43%
SERBIA	79%	41%	72%	39%	42%
ESLOVENIA	34%	33%	65%	15%	21%
SUDÁFRICA	91%	72%	92%	60%	84%
COREA DEL SUR	38%	33%	42%	29%	30%
ESPAÑA	50%	38%	60%	19%	31%
SUECIA	22%	29%	61%	9%	18%
TAILANDIA	52%	61%	70%	85%	85%
TURQUÍA	95%	78%	91%	88%	88%
REINO UNIDO	39%	31%	57%	21%	32%
UCRANIA	65%	42%	86%	34%	36%
ESTADOS UNIDOS	74%	61%	77%	53%	65%
VIETNAM	46%	55%	64%	52%	43%

Fuente: Encuesta 2017 WIN. Estas preguntas fueron formuladas en 68 países como parte de la End of Year Survey de WIN.

Los datos de esos 68 países fueron promediados para ofrecer promedios globales. Se le ha otorgado a cada país igual relevancia, en lugar de ponderar los datos en función del tamaño de cada país.

Nota: Los totales pueden no sumar 100 a causa del redondeo.

ESTUDIO VOICES! (Argentina)

Cobertura: Nacional. Universo: Población argentina adulta Tamaño Muestral: 1000 entrevistas. Margen Error: $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. Técnica de Recolección: Entrevistas personales domiciliarias. Fecha de Campo: octubre de 2016

ACERCA DE VOICES!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, cuyo objetivo es proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo. <http://www.voicesconsultancy.com/>

ACERCA DE WIN!

WIN es la asociación líder en investigación de mercado y social y política y está formada por 77 empresas independientes operando en sus respectivos países y cubriendo un 95% del mercado mundial. Hace más de 60 años que demuestra su habilidad para realizar estudios en multi país. WIN tiene solamente un miembro por país y VOICES! es su representante en Argentina. www.wingia.com