



Encuesta global de WIN International y Voices! en Argentina sobre la elección presidencial en Estados Unidos revela que:

HILLARY CLINTON ES LA FAVORITA A NIVEL MUNDIAL MIENTRAS DONALD TRUMP LA AVENAJA EN RUSIA

A menos de un mes de la elección presidencial en los Estados Unidos, que se celebrará el martes 8 de noviembre, una encuesta global de WIN, realizada en 45 naciones, revela que la candidata demócrata Hillary Clinton es la preferida en todos los países cubiertos por el estudio con la única excepción de Rusia.

La encuesta muestra que la elección estadounidense genera gran interés en todo el mundo y fue realizada durante agosto y septiembre cubriendo al 75% de la población mundial. Se consultó a 44.194 personas en 45 países en todas las regiones del mundo.

Los resultados muestran a Clinton con una gran popularidad en Europa Occidental, América Latina y África, mientras que Trump es popular en Rusia y también, aunque en menor medida, en China.

En las 45 naciones en las que se realizó la encuesta se preguntó a los entrevistados por quién votarían el 8 de noviembre si tuvieran que hacerlo y, en 44 de ellas, los consultados optaron por Clinton por amplio margen. Así, por ejemplo, 85% de los entrevistados en Portugal afirmaron que votarían por Clinton, frente a sólo 5% que lo haría por Trump, con una diferencia neta de 80 puntos porcentuales entre ambos candidatos.

Los 10 países más inclinados hacia la candidata demócrata son Portugal, Finlandia, Corea del Sur, Suecia, Colombia, México, Austria, Alemania, Holanda y Paraguay, donde el margen en favor de Clinton oscila entre 80 y 68 puntos porcentuales.

Rusia es el único país en el que Donald Trump es favorito: 33% afirmó que votaría por el candidato Republicano, frente a un 10% que lo haría por Clinton, mientras que 57% no respondió. Le sigue China que es donde Hillary tiene su ventaja más estrecha (9 puntos). Interesa destacar que en la India la diferencia a favor de la candidata demócrata es una de las más reducidas (22 puntos).

En América Latina Clinton es ampliamente la favorita. El margen a favor de la candidata demócrata es de 75 puntos porcentuales en Colombia, 73 en México, 68 en Paraguay, 66 en Brasil, 54 en Panamá, 50 en Ecuador y 40 en Perú. En Argentina, 51% de los entrevistados manifestaron que si tuvieran que votar lo harían por Clinton y solo un 5% optó por Trump, mientras que un 44% dijo no saber, marcando una diferencia de 46 puntos a favor de Hillary Clinton.

El 69% de los entrevistados a nivel global señaló que el resultado de la elección presidencial en Estados Unidos tendrá un impacto muy alto o alto en sus países y un 78% indicó que el próximo presidente no debería gobernar guiándose sólo por el interés económico de los Estados Unidos sino por los del mundo entero u otorgando igual prioridad tanto a las preocupaciones locales como a las globales.

Sólo un 16% de la población mundial opina que el próximo presidente debe poner primero los intereses de Estados Unidos y no tener en cuenta los intereses globales. Sin embargo, el público estadounidense adopta mayoritariamente la posición opuesta: el 61% se manifiesta a favor de optar por



una política más centrada en América, que asuma como prioridad la defensa de los intereses de los Estados Unidos.

Resultados en Argentina

En Argentina, el 52% de los consultados indicó que el resultado de la elección en Estados Unidos tendrá un alto impacto en la economía y el comercio exterior del país, mientras que un 22% opinó que será bajo.

Asimismo, un 40% de los argentinos afirmó que el próximo presidente de los Estados Unidos debería contemplar tanto los intereses económicos de su país como los del mundo, un 20% privilegió los del mundo y sólo un 10% dijo que debería atender exclusivamente los intereses de Estados Unidos.

La encuesta de Voices! muestra que los argentinos confían más en Clinton que en Trump. Cuando se compara a los candidatos con el Presidente saliente, Barack Obama, un 42% de los entrevistados respondió que Trump sería un peor presidente que Obama frente al 5% que opinó que sería mejor y un 10% que sería similar. En cambio, 21% de los consultados afirmó que Clinton sería mejor Presidente que Obama, sólo 7% por ciento que sería peor y 30% que sería similar.

Marita Carballo, Miembro del Comité Global de Opinión Pública de WIN y Presidente de Voices! señaló que *“Dado que el mundo se ha globalizado y Estados Unidos es la primera potencia económica y militar, la elección presidencial en ese país genera mucho debate y una toma de posición a favor de uno u otro candidato en el resto del mundo. Nuestra encuesta revela grandes diferencias en los puntos de vista de la opinión pública mundial y el público estadounidense. Los resultados del estudio en la Argentina están en línea con los resultados globales y muestran una preferencia marcada por la candidata demócrata Hillary Clinton en todos los segmentos de la población. Asimismo un alto porcentaje de argentinos sostiene que el resultado de la elección estadounidense tiene alto impacto en la economía de nuestro país.”*



La votación mundial. Ventaja de Clinton sobre Trump

¿Si tuviese que votar en las elecciones norteamericanas para Presidente, a quién votaría?

	País	Clinton	Trump	NS / NC	Resultado 4=1-2
		1	2	3	
1	Portugal	85%	5%	10%	80%
2	Finlandia	86%	7%	7%	79%
3	Corea del Sur	82%	3%	14%	79%
4	Suecia	82%	7%	11%	76%
5	Colombia	81%	6%	13%	75%
6	México	78%	5%	17%	73%
7	Austria	78%	9%	13%	69%
8	Alemania	77%	8%	15%	69%
9	Holanda	77%	8%	15%	68%
10	Paraguay	74%	6%	20%	68%
11	España	70%	4%	26%	66%
12	Brasil	77%	11%	12%	65%
13	Jordania	66%	3%	31%	63%
14	Irlanda	74%	12%	15%	62%
15	Francia	72%	10%	19%	62%
16	Noruega	73%	14%	13%	59%
17	Nigeria	77%	19%	3%	58%
18	Azerbaiyán	61%	3%	36%	58%
19	Italia	73%	16%	11%	57%
20	Hong Kong	73%	16%	12%	57%
21	Japón	60%	3%	37%	56%
22	Canadá	69%	12%	19%	56%
23	Bangladesh	62%	8%	30%	55%
24	Panamá	65%	11%	23%	54%
25	Tailandia	65%	11%	24%	53%
26	Australia	67%	15%	18%	52%
27	Ecuador	56%	6%	38%	50%
28	Reino Unido	64%	15%	22%	49%
29	Argentina	51%	5%	44%	46%
30	Egipto	53%	9%	38%	44%
31	Sudáfrica	59%	15%	26%	44%
32	Perú	44%	4%	51%	40%
33	Afganistán	61%	22%	17%	39%
34	Pakistán	51%	17%	31%	34%
35	Iraq	56%	23%	21%	34%
36	Eslovenia	52%	22%	25%	30%
37	Macedonia	48%	20%	32%	28%
38	Bulgaria	51%	26%	23%	25%
39	Letonia	46%	22%	32%	23%
40	Líbano	45%	22%	33%	23%
41	India	49%	27%	24%	22%
42	Territorios Palestinos	40%	18%	42%	22%
43	China	53%	44%	3%	9%
44	Rusia	10%	33%	57%	-23%

Fuente: WIN International



CONTACTOS PARA MAYOR INFORMACIÓN

Marita Carballo: Miembro del Comité Ejecutivo de Opinión Global de WIN y Presidente de Voices!

Celular: 15 4423 0869

maritacarballo@voicesconsultancy.com

Metodología. Tamaño de la muestra y trabajo de campo:

Un total de 44.194 personas fueron entrevistadas globalmente. En cada país una muestra representativa de alrededor de 1.000 hombres y mujeres fue entrevistada cara a cara (en 14 naciones=14.613 personas), telefónicamente (en 9 naciones=7.718 personas), online (en 20 países=19.422 personas) o a través de una combinación de métodos (en 2 países=2.441 personas). El trabajo de campo se realizó entre agosto y septiembre de este año. El margen de error es de +/- 3-5% con un nivel de confianza del 95%.