

LO QUE EL MUNDIAL TAMBIÉN NOS DEJÓ

REFLEXIONES SOBRE APUESTAS DEPORTIVAS
BASADAS EN INVESTIGACIÓN



Constanza Cilley
Voices! research and consultancy

METODOLOGÍA

Universo

Hombres y mujeres de entre 18 y 65 años.

Método de recolección de datos

Online

Cobertura geográfica

Total Argentina

Muestra

1151 casos totales. Cuotas de género y edad

Fecha de campo

Agosto 2026

Nota: los gráficos pueden no sumar 100% por ajustes de decimales.



Hábitos de apuesta y el Mundial:

¿Quiénes son y cómo apostaron?





Un tercio de los argentinos apostaron durante el mundial



PARTICIPARON
de Prodes, apuestas sociales,
informales y/o comerciales
durante el Mundial 2026



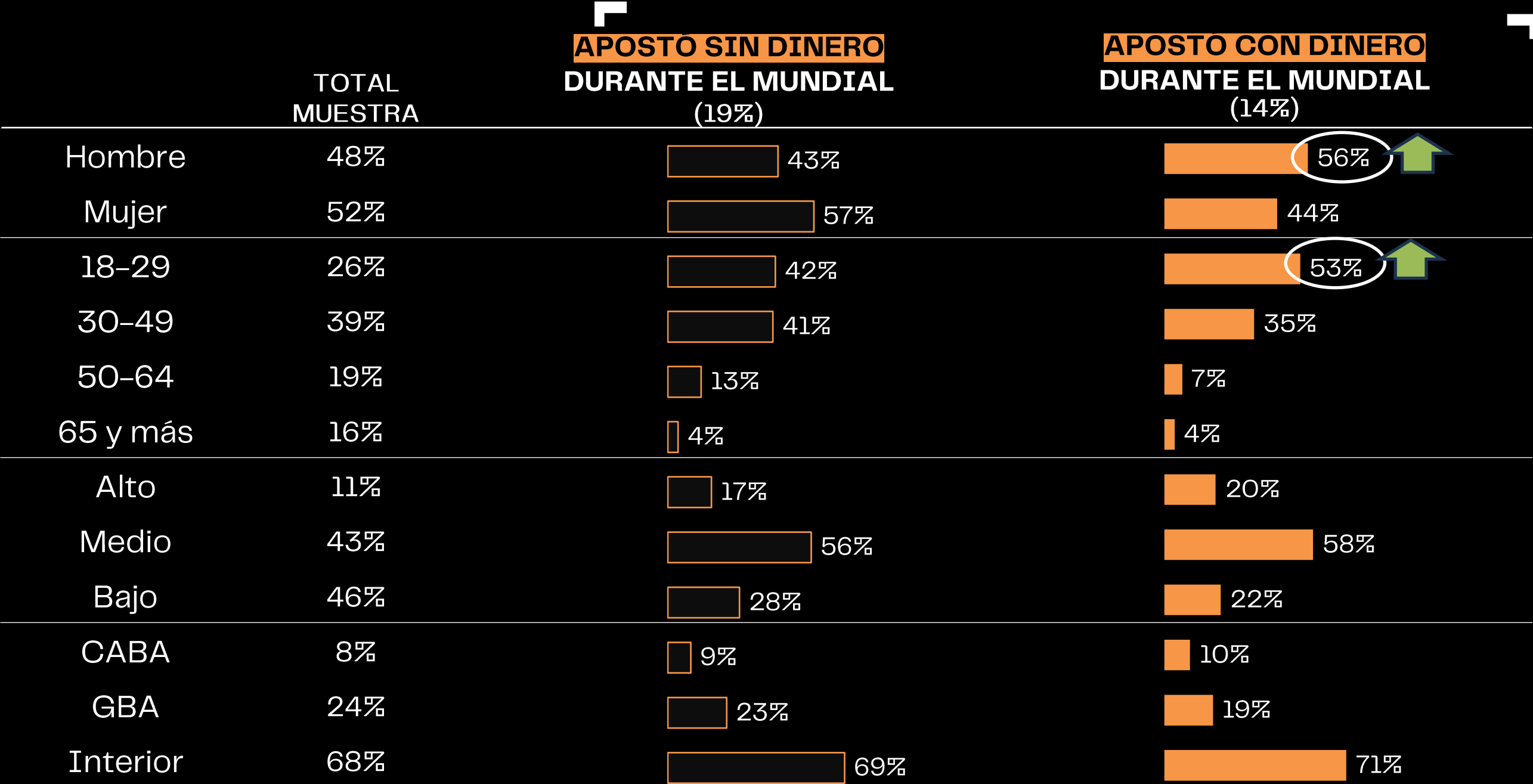
8% Apps/
Plataformas/ casas
de apuestas

6% Prode con pozo
entre conocidos

4% Apuesta informal
entre conocidos

Entre los que **apostaron dinero**,
6 de cada diez son hombres y
la mitad tiene entre 18 y 29 años

Perfil
sociodemográfico



Base: Total entrevistados que apostaron sin dinero vs apostaron por dinero

Las motivaciones para apostar por dinero son variadas: además de **ganar plata**, apostaron por **curiosidad**, **pertenencia** y **diversión**

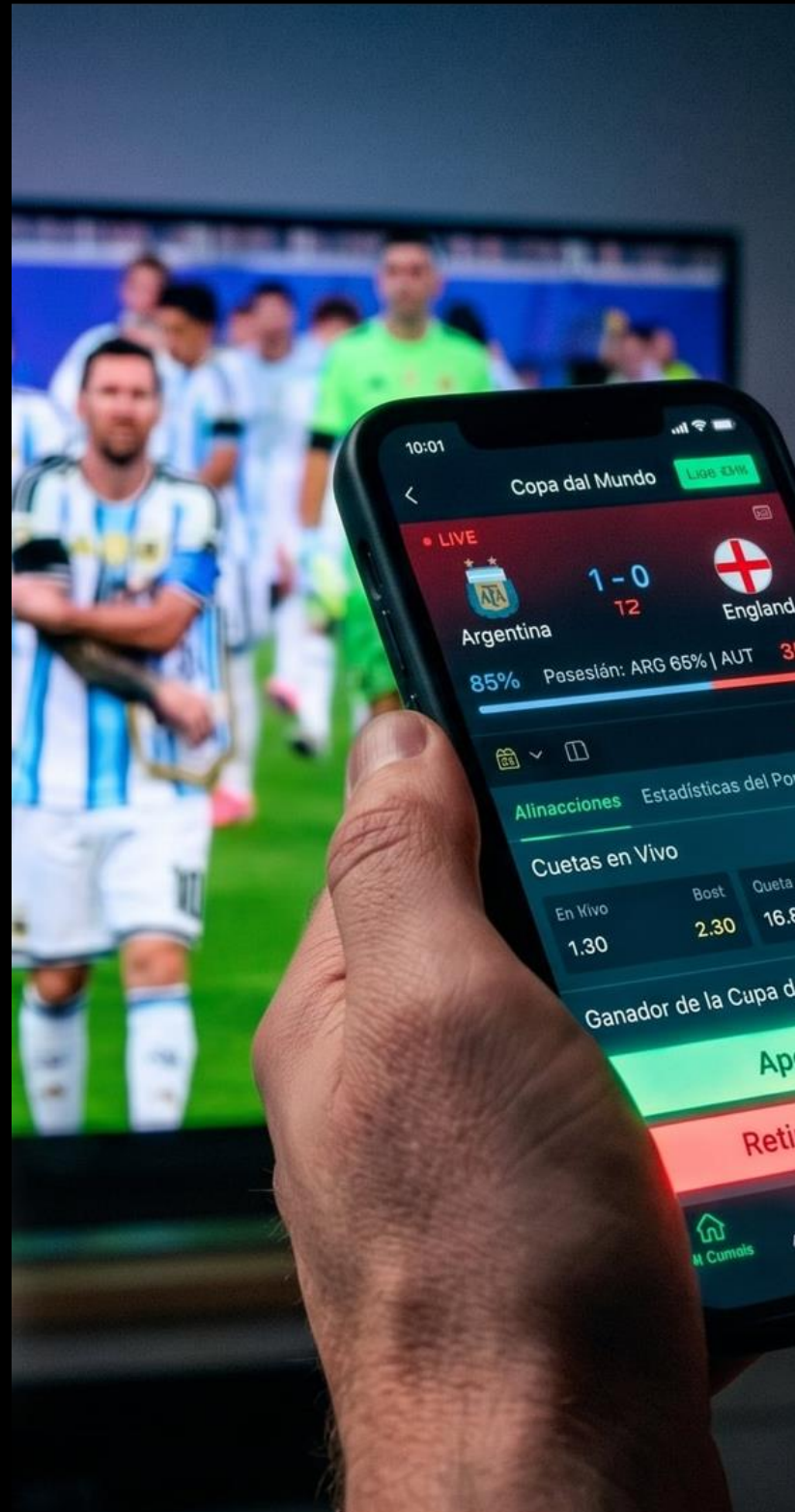
¿Cuál fue el **PRINCIPAL MOTIVO** por el que participó en apuestas durante el Mundial?



Base: Quienes participaron en apuestas sociales, informales o comerciales por dinero

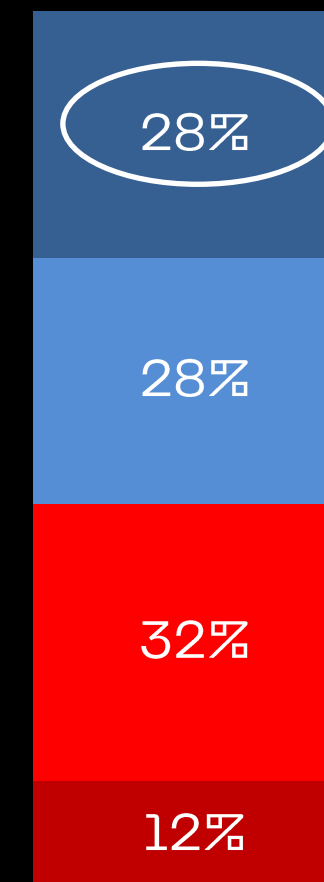


Para 3 de cada 10 de los que apostaron a través de apps/plataformas, el mundial fue la puerta de entrada

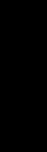


Antes de este Mundial, ¿había apostado dinero a través de una casa, aplicación o plataforma de apuestas deportivas?

- No, fue la primera vez que aposté durante este Mundial
- Sí, había apostado alguna vez, pero era algo muy excepcional
- Sí, apostaba de vez en cuando
- Sí, apostaba habitualmente



A otro 28% les **reforzó un vínculo** que antes era excepcional



La mitad de los que apostaron por dinero dijeron que las apuestas tuvieron importancia en su forma de vivir el mundial

(vs 3 de cada 10 entre los que no apostaron dinero).

Poner plata sobre la mesa transformó la experiencia e hizo que las apuestas cobren un protagonismo mucho mayor que cuando se jugó sin dinero de por medio.



Durante este Mundial, ¿qué importancia tuvieron las apuestas o los prodes para su forma de vivir el torneo?

¿ MUCHO/BASTANTE/ ALGUNA IMPORTANCIA

27%

46%



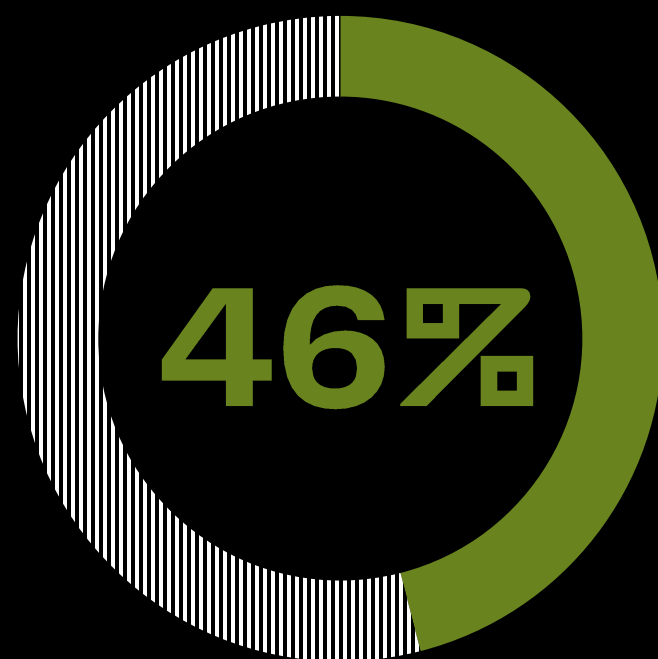
■ APOSTÓ DURANTE EL MUNDIAL SIN DINERO



■ APOSTÓ DURANTE EL MUNDIAL CON DINERO



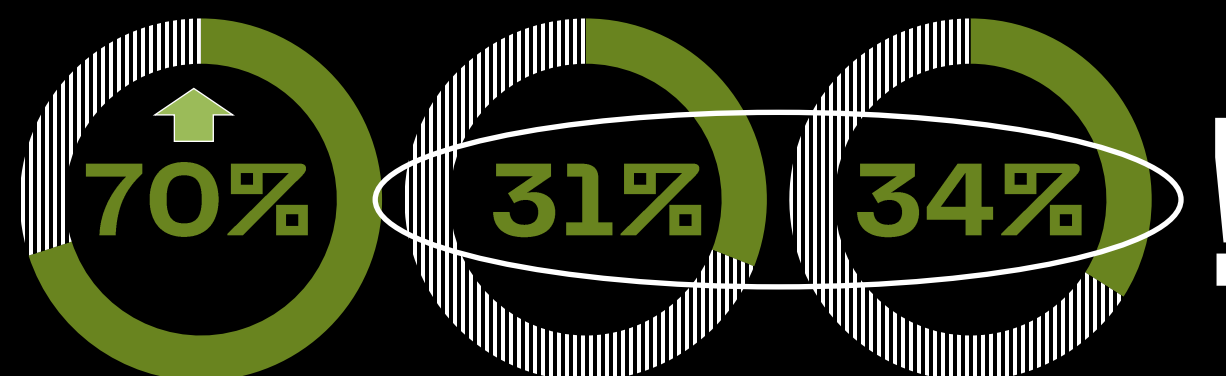
46% de los que apostaron por dinero creen que seguirán haciéndolo en los próximos meses



SEGUIRÁN
haciendo apuestas deportivas
en los próximos meses
(Seguramente/Probablemente Sí)



El Mundial afianzó el hábito en el 70% de los apostadores ocasionales. Pero el verdadero éxito de las plataformas fue usarlo como puerta de entrada, logrando que un tercio de los nuevos y excepcionales estén predispuestos quedarse.



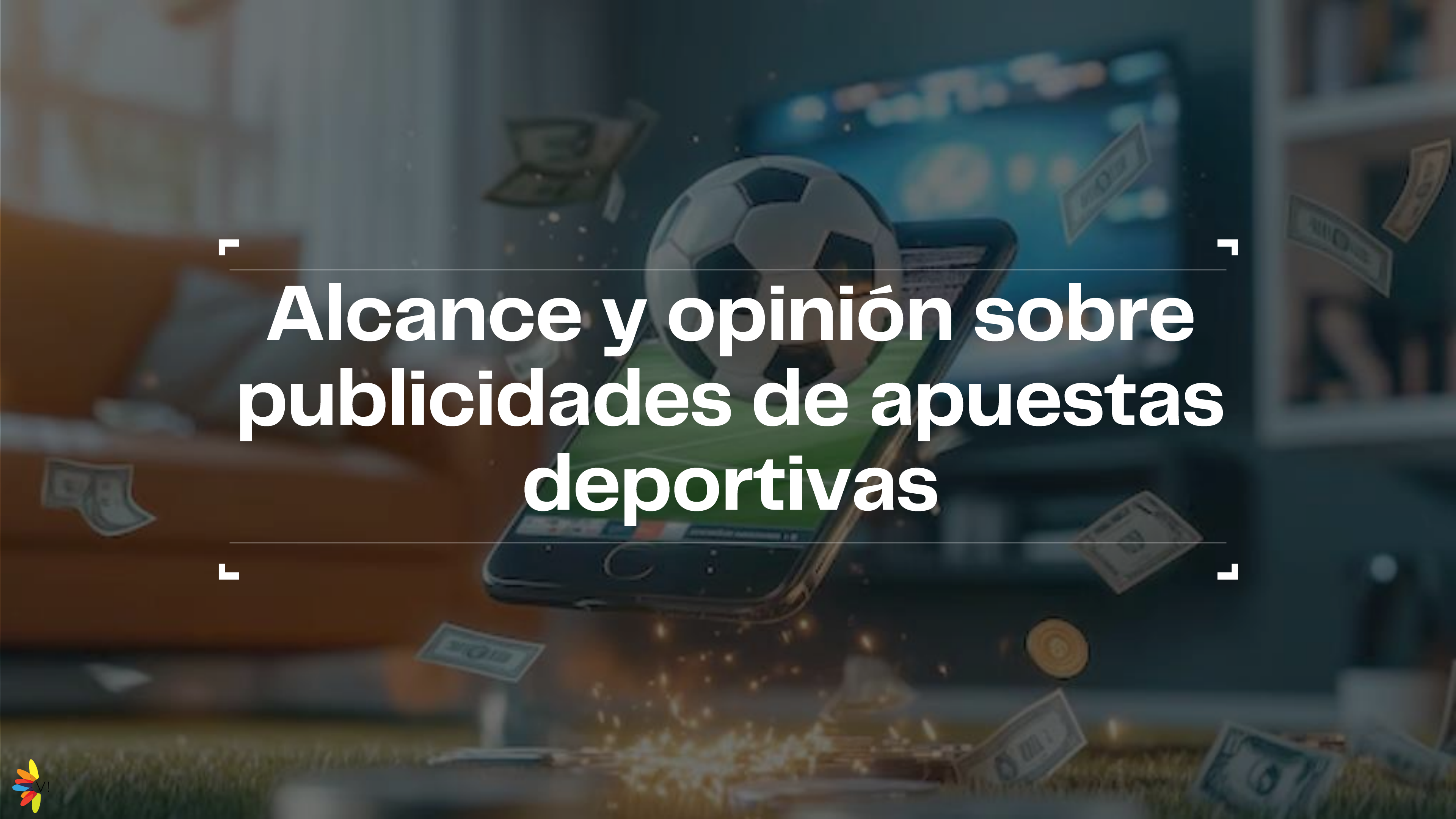
Apostaba de vez en cuando

Había apostado alguna vez, pero era algo muy excepcional

Fue la primera vez que aposté durante este mundial

POV: cuando mi novia me pregunta que si después del mundial ya voy a dejar de apostar



The background image is a composite illustration. In the center, a smartphone is shown at an angle, with its screen displaying a green soccer field. A soccer ball is positioned as if it's about to be kicked or has just landed on the screen. Surrounding the phone, numerous US dollar bills and gold coins are depicted in mid-air, falling or floating around the device. The overall scene is set against a blurred background of what appears to be a stadium or a betting office, with warm, golden light emanating from the bottom, suggesting a winning bet or a celebration. The text is overlaid on this scene, framed by white L-shaped corner brackets.

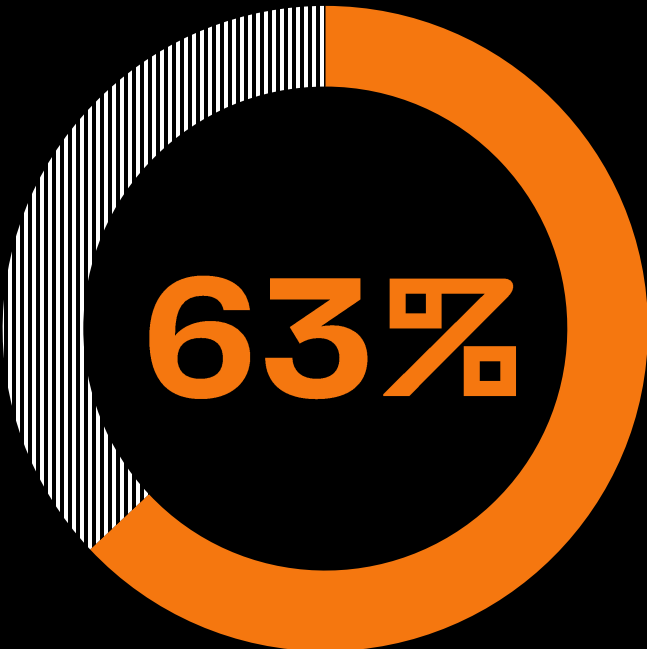
Alcance y opinión sobre publicidades de apuestas deportivas



6 de cada diez vieron con bastante/mucha frecuencia publicidades de plataformas de apuestas deportivas durante el mundial

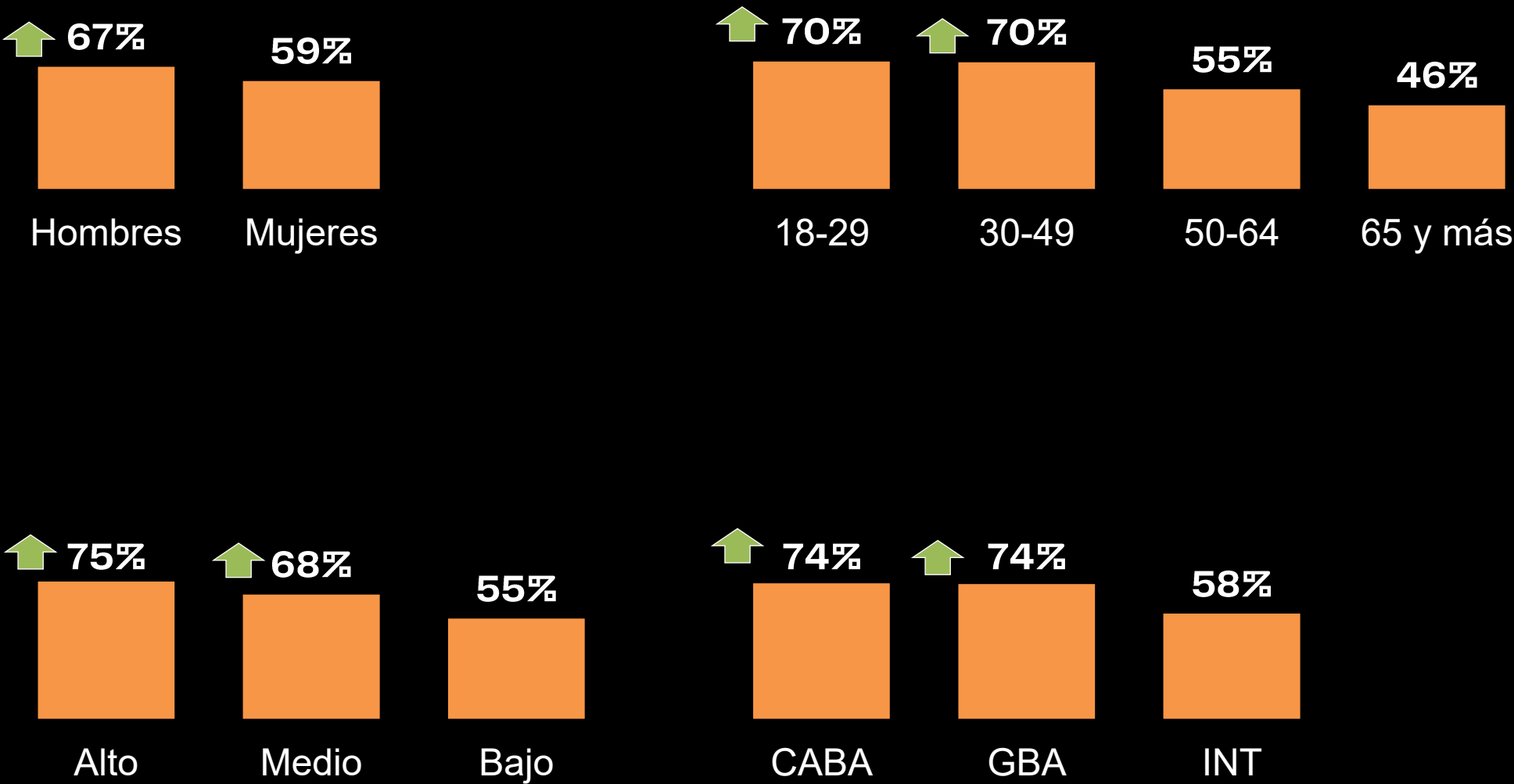
Los hombres, hasta 49 años, a mayor ingreso y en AMBA vieron publicidades de plataformas de apuestas con más frecuencia

SIN DIFERENCIAS SEGÚN TIPO DE APUESTA (CON/SIN DINERO)



Vieron publicidad o promociones de plataformas de apuestas deportivas durante el mundial

MUY / BASTANTE
FRECUENTEMENTE



La mitad de la sociedad pide la prohibición de la pauta publicitaria de las plataformas de apuestas deportivas (totalmente o durante eventos deportivos)

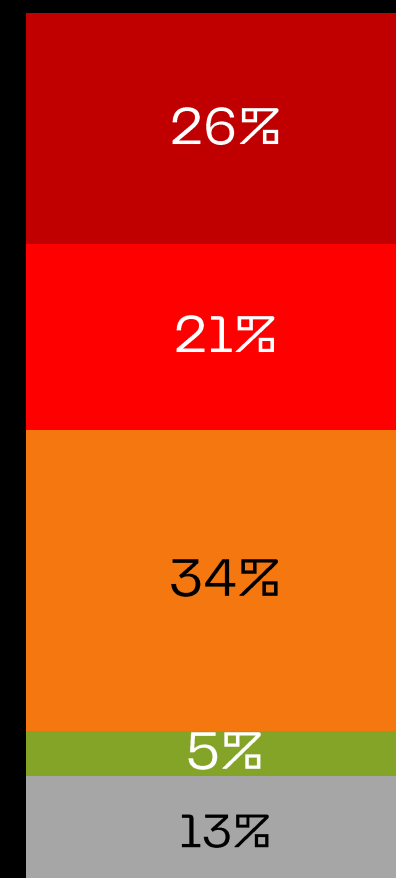
Aún algunos que piensan que se debe permitir entienden que debe tener mayores restricciones (34%)

Se marca un límite al nivel de exposición de las plataformas



¿Cuál de estas posiciones representa mejor su opinión?

- Debería prohibirse completamente
- Debería prohibirse durante eventos deportivos
- Debería permitirse, pero con mayores restricciones
- La publicidad de apuestas debería poder realizarse sin restricciones
- No tiene una opinión formada



Debería prohibirse

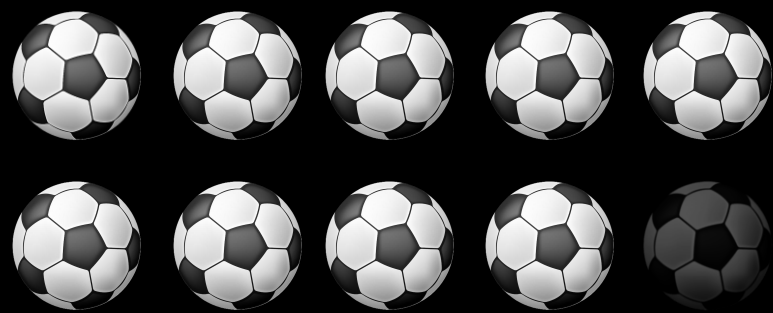
47%

Base: encuesta Voices en población nacional adulta



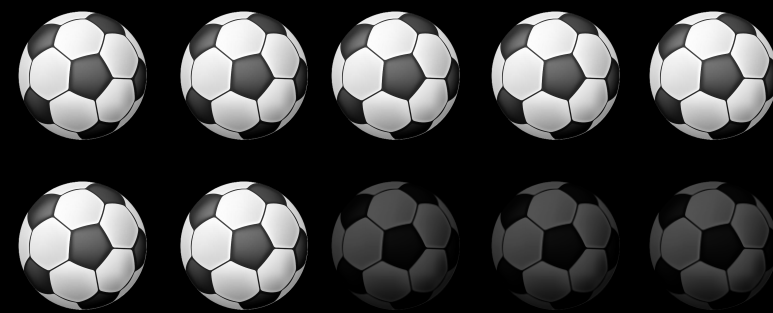
Casi todos piden advertencias claras en la publicidad sobre los riesgos del juego.

Según la mayoría estas publicidades normalizan la actividad.



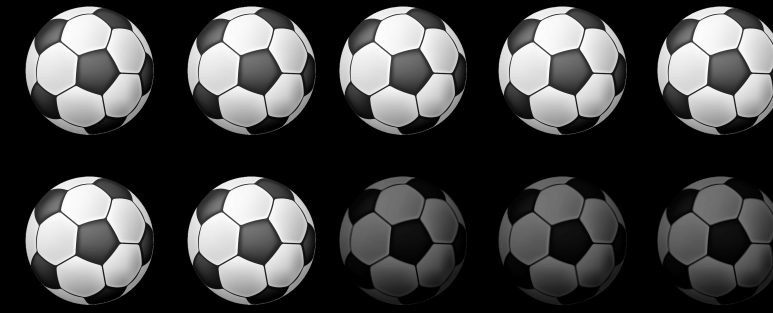
9 de cada 10

Las publicidades de apuestas deberían incluir **advertencias más visibles sobre sus riesgos**



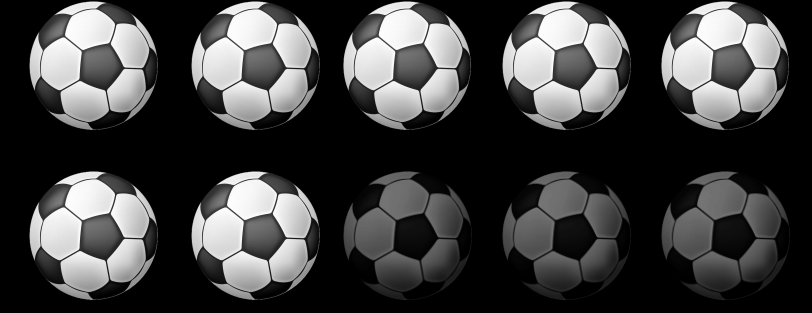
7 de cada 10

La presencia constante de publicidad **hace** que **apostar parezca** una **actividad normal** y **sin demasiados riesgos**



7 de cada 10

La publicidad de apuestas deportivas durante el Mundial **incentiva a más personas a apostar**



7 de cada 10

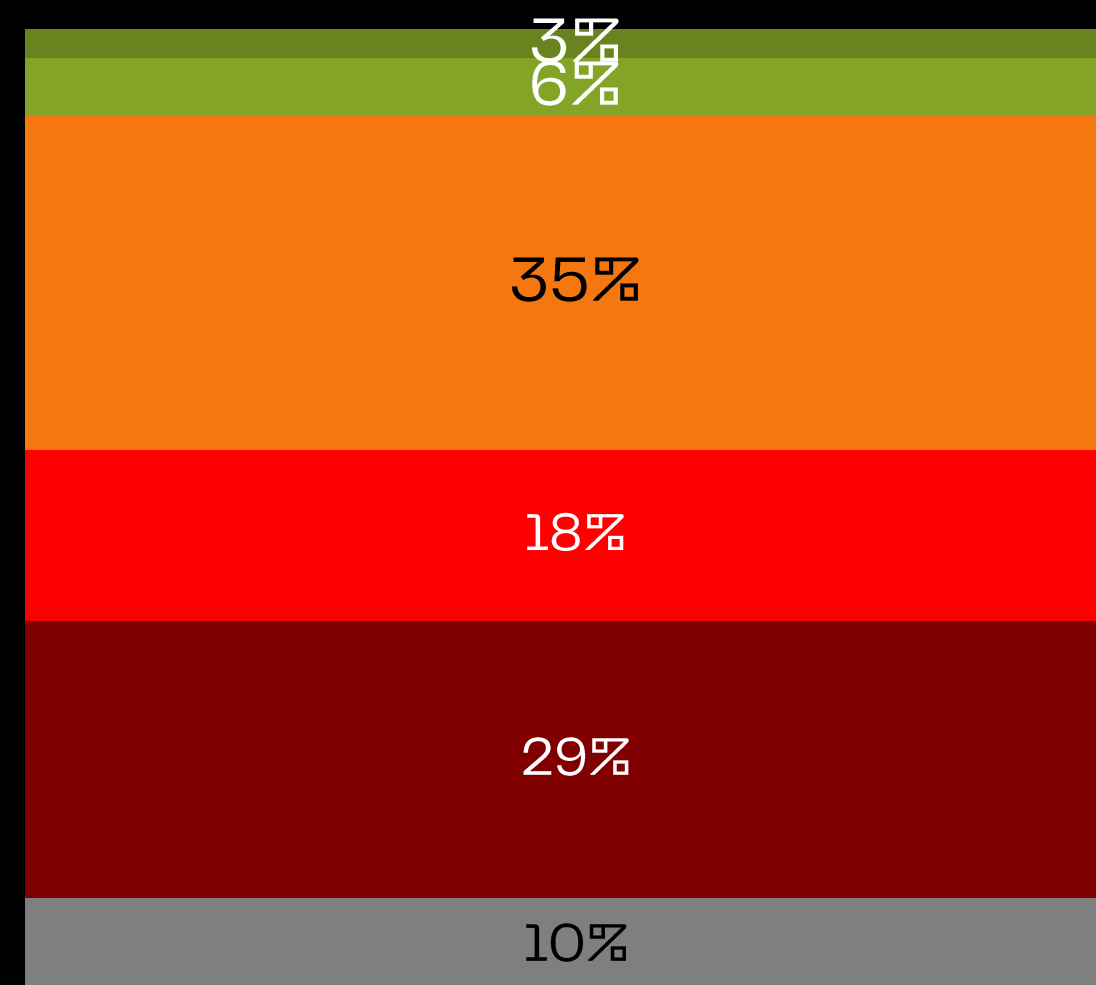
La publicidad de apuestas **durante eventos deportivos** puede **incentivar** especialmente a **adolescentes** y **jóvenes**



La mitad de la sociedad penaliza a las figuras públicas que promocionan plataformas, transformando el patrocinio en un riesgo directo para su imagen

Cuando una figura pública o celebrity promociona una casa de apuestas, su opinión sobre esa persona...

- Mejora mucho
- Mejora algo
- No cambia
- Empeora algo
- Empeora mucho
- No sabe



TOTAL

MEJOR OPINIÓN
sobre la figura/
celebrity

9%

PEOR OPINIÓN
sobre la figura/
celebrity

47%

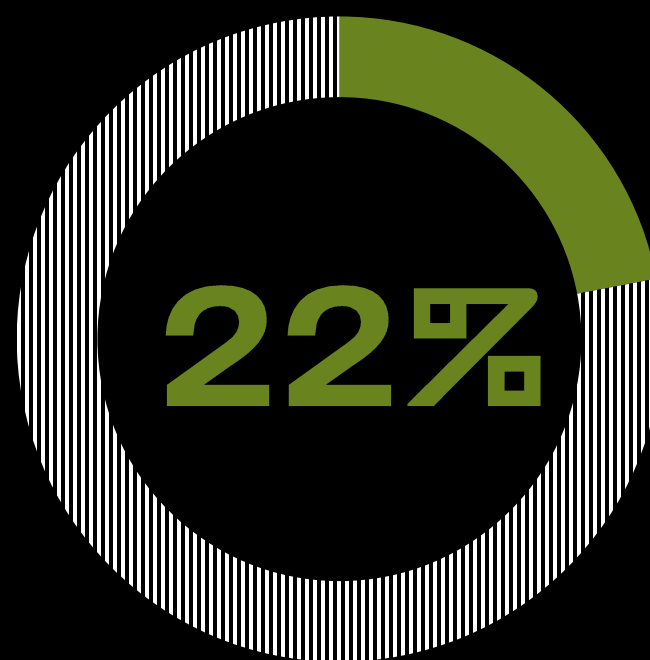


¿Qué dicen los adultos
acerca de los menores y
las apuestas deportivas?





El fenómeno
rompió la
barrera
generacional



**CONOCE
PERSONALMENTE**
a algún menor de
18 años que APOSTÓ durante
este Mundial

Dos de cada
diez adultos
conocen de
primera mano
a algún menor
que se sumó a
las apuestas
durante el
mundial

Los que más conocen a menores
que hicieron apuestas son los
adultos más jóvenes y los de más
ingresos

Cuando el adulto apuesta dinero real, la cercanía con menores apostadores se dispara

Hay cierta concordancia entre las actitudes de los adultos y las de los menores que conocen.

¿Son los menores replicando actitudes de los adultos o quizás los adultos mirando lo que quieren ver?

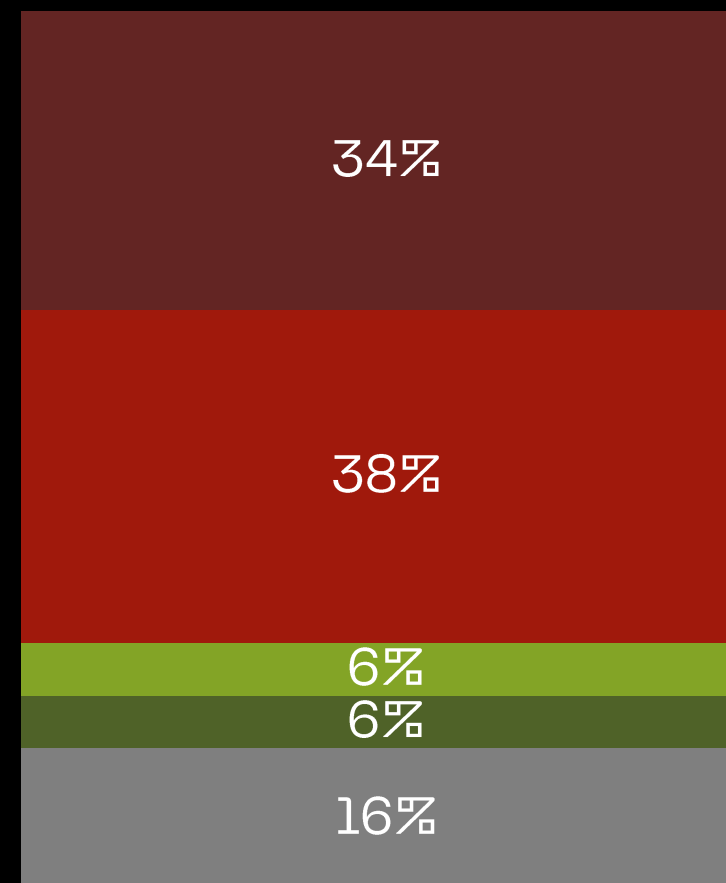
¿Conoce personalmente a algún menor de 18 años que haya participado en alguna de estas actividades durante este Mundial?	Actividad en la que participó el adulto					
	APOSTÓ SIN DINERO	APOSTÓ POR DINERO	Apuesta en una casa, app o plataforma de apuestas deportivas	Prode con pozo de dinero entre conocidos	Apuesta informal por dinero con conocidos	NINGUNA
NO CONOZCO A NINGUNO 78%	65%	48%	52%	47%	42%	85%
CONOZCO 22%	35%	52%	48%	53%	58%	15%
Prode sin dinero 8%	22%	17%	16%	20%	19%	4%
Apostó dinero 16%	18%	43%	40%	45%	53%	12%
Apuestas en plataformas 11%	9%	22%	25%	19%	24%	10%
Prode con dinero 5%	6%	16%	15%	21%	10%	3%
Apuestas informales de dinero con conocidos 5%	10%	17%	14%	20%	38%	2%



Siete de cada diez personas consideran que los filtros actuales para el acceso de los menores fallan

¿Qué tan efectivos cree que son actualmente los controles para impedir que los menores de 18 años puedan apostar online?

- Nada efectivos
- Poco efectivos
- Bastante efectivos
- Muy efectivos
- No sabe



Poco/Nada
Efectivos

72%

Muy/Bastante
Efectivos

12%

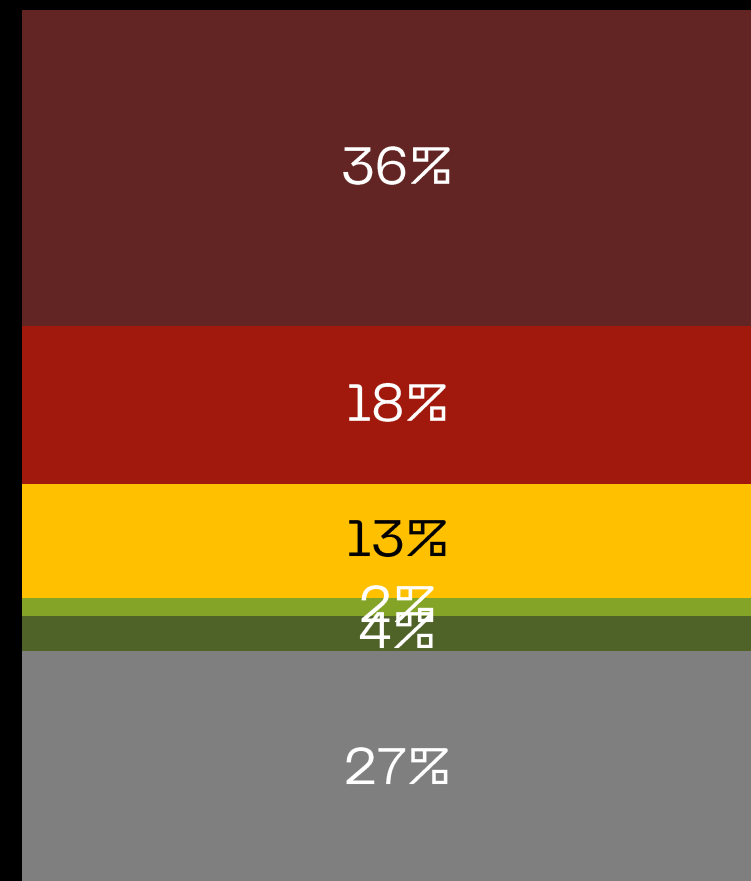
Incluso el 60% de los apostadores por dinero afirma que las barreras de acceso son ineficaces



Para la mitad el **mundial** fue un atajo que **facilitó** la entrada de los **más chicos** a las **apuestas online**

En comparación con otros eventos deportivos, ¿cree que durante este Mundial fue más fácil, igual o más difícil que los menores de 18 años accedieran a apuestas online?

- Mucho más fácil
- Algo más fácil
- Igual
- Algo más difícil
- Mucho más difícil
- No sabe



**Algo/Mucho
más fácil apostar**

54%

Algo/Mucho
más difícil apostar

6%



La sociedad coloca a **la familia como primera barrera de defensa**, pero también reconoce **responsabilidad en el ecosistema institucional y digital**

¿Quién debería tener la **PRINCIPAL RESPONSABILIDAD** de evitar que los menores accedan a las apuestas online?





IDEAS FUERZA



El Mundial fue puerta de entrada y catalizador del hábito de apostar

3 de cada 10 argentinos participaron de apuestas durante el mundial.

2 de cada 10 apostaron al **Prode sin dinero**, pero **14%** apostaron **por dinero**, especialmente hombres, de 18–29 años, principalmente a través de casas de apuestas/ apps/plataformas.

No se trató **sólo ganar dinero**. También buscaron **pertenencia, diversión** y apostaron por **curiosidad**.

El Mundial funcionó como puerta de entrada para un **28%** que **apostaron por primera vez** en este torneo e interpeló a otro **28%** que **antes lo hacía de manera ocasional**.

Fue catalizador del hábito: 46% de los que **apostaron dinero dijeron que iban a seguir haciéndolo**. Logró retener a la gran mayoría de quienes apostaban de vez en cuando (70%), pero también a un tercio de los que antes lo hacían de manera excepcional y a 3 de cada 10 de los que lo hicieron en el mundial por primera vez.



Amplio alcance publicitario, pero despertó rechazo social y pedidos de regulación

63% vieron publicidades **de plataformas de apuestas deportivas** durante el mundial, alcanzando principalmente a hombres, de 49 años o menos, de niveles alto/media y en AMBA.

Pero el costo del alcance publicitario fue alto: la mitad de la sociedad directamente exige **prohibir estas publicidades** y **34%** las **habilita**, pero con **restricciones**. Además, **la mitad penaliza** a las **celebridades** que participan en estas publicidades.

Casi todos exigen advertencias claras sobre los **riesgos de las apuestas**, especialmente en lo que refiere al **incentivo** que **generan a apostar**, a la **normalización del hábito** y al **riesgo** para los **menores**.



Aunque el apostador por dinero también pide regulación, su vínculo con las apuestas diluye el pedido de censura a la publicidad y a las celebrities

Son más los que consideran que **la publicidad de apuestas deportivas no deberían tener restricciones** (13% vs 4% no apostó dinero) y **54%** de los **apostadores por dinero** creen que debe **permitirse** esta pauta, pero **con restricciones** (vs 34%).

Si bien el 35% de los apostadores por dinero empeora su **opinión** sobre las **figuras** que **promocionan estas plataformas** (vs 49% no apostó dinero), entre los **apostadores por dinero** crece la **valoración positiva** hacia estas celebrities (23% vs 7%).



El Mundial también facilitó las apuestas entre menores: el efecto espejo y filtros ineficaces.

22% conocen personalmente algún menor que apostó durante el mundial.

Hay concordancia entre las conductas de los adultos y las de los menores: **donde hay un mayor apostando, hay un chico normalizando y replicando esa conducta.**

El consenso es contundente: la fiebre mundialista **facilitó el acceso de los menores a las plataformas online.** **54%** cree que el acceso a las apuestas **fue más fácil** para los chicos durante el torneo.

Además se puso en evidencia el fracaso del ecosistema digital y sus **filtros de seguridad**, percibidos como **ineficaces** por **más del 70% de la población**, principalmente entre quienes **no apostaron dinero** (74% vs 61%).



La familia es la primera barrera, pero también se pide intervención institucional y digital

Entendiendo la dinámica del efecto espejo y la ineficacia percibida en los controles externos, el **39%** de las personas posiciona a la **familia** como la **primera línea de defensa** y contención real **contra el avance de las apuestas en los menores**.

Pero hay un **20%** que dice que la **principal responsabilidad** la tiene el **Estado** y **uno de cada 10 respectivamente** menciona a las **plataformas de apuestas** y a las **redes sociales**. Es decir, el escenario de responsabilidades es variado.

La exigencia de control cambia radicalmente **según la experiencia previa del adulto con las apuestas** y el **entorno específico en el que apuesta el menor**, orientando según el caso la necesidad de acción hacia un actor u otro.



EL VERDADERO CAMBIO CULTURAL NOS INVOLUCRA A TODOS

Las apuestas deportivas dejaron de ser un hábito de nicho para convertirse en un ecosistema que todos llevamos en el bolsillo.

El Mundial ayudó a normalizar una práctica que borró barreras en el mundo adulto y fue reflejo en los más chicos.

La familia es la primera instancia de contención, pero la sociedad reclama controles y regulaciones externas por parte del estado y las plataformas.



A photograph of Lionel Messi from behind, wearing his Argentina national team jersey with the name 'MESSI' and the number '10' visible. He is celebrating with his arms raised, pointing towards the sky. The background is a blurred stadium filled with spectators.

GRACIAS!



Constanza Cilley
Voices! research and consultancy