

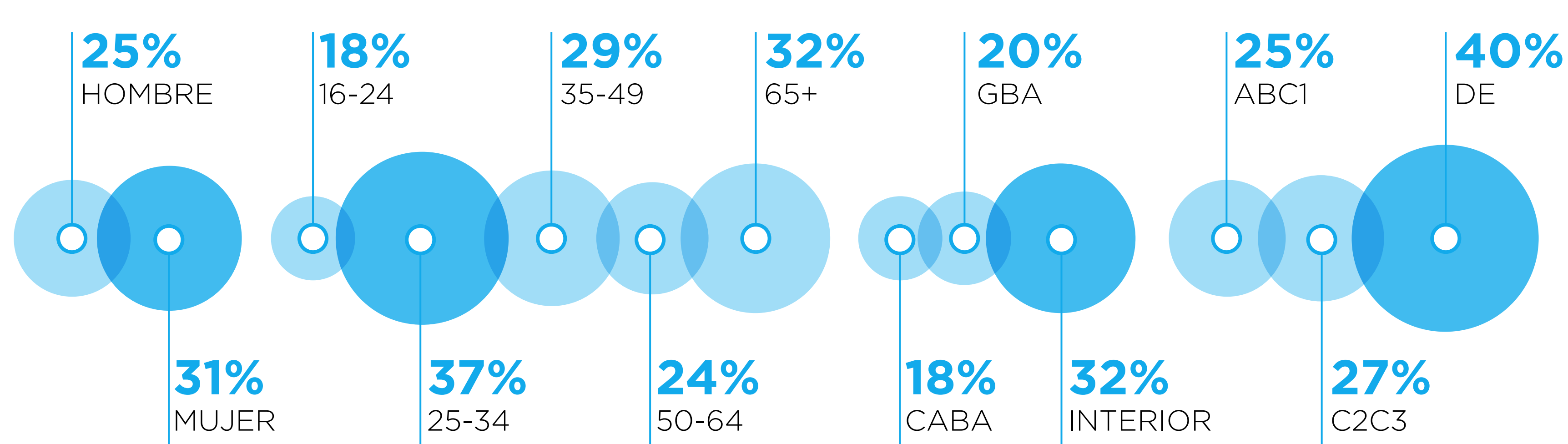


# VOICES! INFOGRAFIADAS

WhatsApp sigue profundizando la relación entre empresas y consumidores



La compra a través de WhatsApp **crece entre las mujeres, adultos de 25 a 34 años, habitantes del interior del país** y encuestados de **nivel socioeconómico alto**



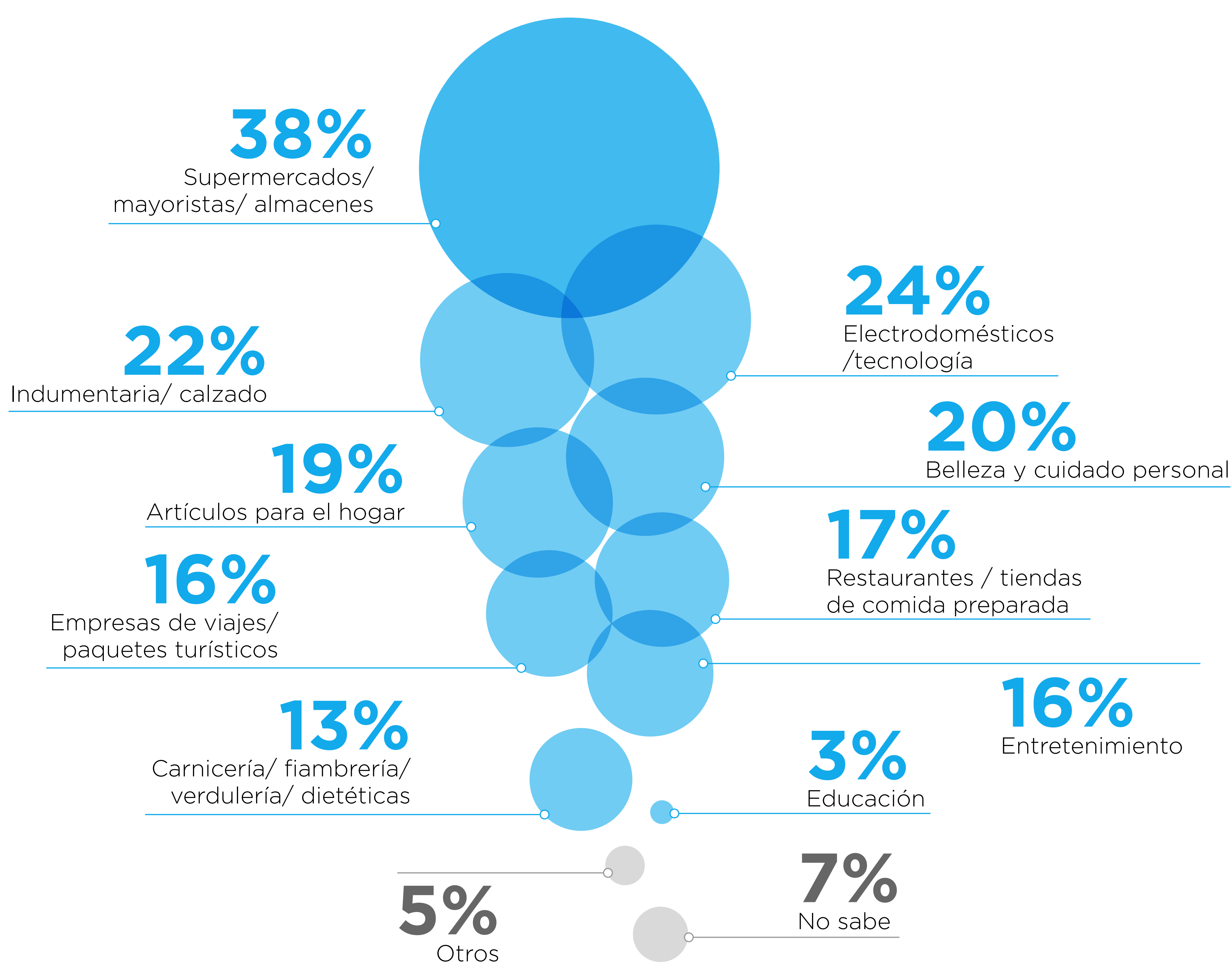
**44%**

**4 de cada 10**

señala que **utilizó WhatsApp** en los **últimos 30 días para recibir información** de alguna empresa /proveedor de bienes o servicios tales como ofertas/promociones, nuevos productos, lanzamientos, novedades acerca de un servicio, etc.

Fuente: Encuesta nacional Voices! 2024

Los **supermercados son los más activos**, pero una gran variedad de industrias recurren al WhatsApp



Base: Quienes usaron WhatsApp en los últimos 30 días para recibir información de alguna empresa/ proveedor de bienes o servicio

Si estás interesado en conocer cómo potenciar tu estrategia comunicacional y comercial en WhatsApp, entender en profundidad qué está haciendo tu competencia y cómo diferenciarte contactate con

**Delfina Rosell**  
Marketing & Client Innovation  
delfinarosell@voicesconsultancy.com  
+54 (911) 34 93 57 58

## ESPECIFICACIONES METODOLÓGICAS

**Cobertura:** Nacional  
**Universo:** Población adulta (16+)  
**Técnica de recolección:** encuestas online a partir de aplicación de cuestionario  
**Tamaño muestral:** 1006 casos  
**Fecha de campo:** abril de 2024

## ACERCA DE VOICES!

Empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores, tanto a nivel local, regional y global.

[www.voicesconsultancy.com](http://www.voicesconsultancy.com)

